

Capítulo 4

Naturaleza y perspectivas de la historia empresarial en Colombia, 1980 - 2007

Carlos Dávila L. de Guevara¹ y Beatriz Elena Rodríguez Satizábal²

Aunque la historia empresarial había sido una temática de escaso interés dentro de la historiografía sobre América Latina (“la historia de los negocios sólo raramente ha sido el negocio de los historiadores especializados en América Latina”³), en la década de los años 1990 comenzó a ganar un mayor espacio en el mundo académico. En efecto, la bibliografía aumentó, hubo avances en la conformación de núcleos de investigación especializados, se dio una mayor interacción entre investigadores de países del área y algunos sectores empresariales mostraron interés en los resultados de la investigación académica⁴. Sin embargo, su origen y evolución no han sido idénticos en toda Latinoamérica, como se ilustra en los seis estados del arte que componen este libro. Tomando en cuenta estas circunstancias, el propósito de este capítulo es presentar las condiciones específicas del origen y desarrollo de la historia empresarial en Colombia, en donde -de manera más pronunciada que en otros países- se ha desarrollado en una “tierra de nadie” entre la historia económica, historia social, sociología y la administración⁵.

¹ Profesor Titular, Facultad de Administración (Director, Grupo de Investigación Historia y Empresariado), Universidad de los Andes.

² Asistente Graduada, Facultad de Administración (Miembro, Grupo de Investigación Historia y Empresariado), Universidad de los Andes.

³ Eakin (2001).

⁴ Barbero (2003), Dávila (2003a).

⁵ Esta alusión la hizo Thomas Cochran (1974) refiriéndose al desarrollo de la historia empresarial en Estados Unidos.

El capítulo está organizado en tres secciones. En la primera se discuten las particularidades que ha tenido este campo académico en Colombia, en términos del espacio académico en que se ha movido, los investigadores que la practican y el papel de la teoría en la investigación. En la segunda sección se abordan las tendencias que muestra la historiografía empresarial colombiana, en términos de los estudios sobre el empresariado regional, las historias de empresarios y las historias de empresa. El capítulo finaliza con una agenda de investigación para las próximas décadas.

A.Particularidades de la historia empresarial en Colombia

En el contexto latinoamericano los estudios de historia empresarial están más adelantados en México, Argentina y Brasil que en los países andinos; dentro de estos Colombia se encuentra en mejor posición relativa que sus vecinos. Poco se conoce sobre este campo en los países de América Central y en el Caribe con la excepción de Puerto Rico y Cuba⁶; en cuanto a Chile se carece de información sobre los últimos diez años⁷ y en el caso de Uruguay, se da cuenta de su estado en uno de los capítulos del presente libro. ¿Qué características distintivas ha tenido esta área académica en Colombia y que se han acentuado durante la última década del siglo XX? Como se ha destacado en balances historiográficos previos, en Colombia la historia empresarial no comenzó ni se ha conformado como una rama de la historia económica⁸, disciplina que ha tenido menor trayectoria que en otros

⁶ No se conocen estados del arte en estos países, lo que no niega la existencia de trabajos de historia económica y empresarial. Por ejemplo, en el caso de Cuba, véanse los estudios sobre tierra, economía en los ingenios cubanos sobre la segunda mitad del siglo XIX y primeras décadas del siglo XX contenidos en el libro compilado por Rodrigo y Alarilla (2006).

⁷ Existen estados del arte en este país realizados por Ortega (1996, 1999), pero no se dispone de información de lo ocurrido en este campo en la última década.

⁸ Véanse Dávila (1991, 1999). Estos dos balances historiográficos tienen una cobertura nacional. Posteriormente, en un libro de 2004 (Grupo de Historia Empresarial, Universidad Eafit), se reúnen balances historiográficos especializados por regiones (Antioquia: Álvarez, 2004; Costa Caribe: Meisel, 2004; Gran Caldas: Grupo HDE/Eafit, 2004; Valle del Cauca: Ordoñez, 2004) y sobre empresarios extranjeros (García, 2004).

países latinoamericanos⁹. Un análisis de lo ocurrido en este campo en la última década y media, indica que hay tres rasgos de su desarrollo que merecen destacarse: el espacio académico en el que ha evolucionado, las características de sus investigadores y el papel de las teorías en la investigación.

1. Facultades de Administración: espacio para la germinación y el crecimiento del nuevo campo

La historia empresarial en Colombia no surgió ni a través de los canales de la historia económica ni de los departamentos de Historia, entonces ¿cómo apareció? Lo hizo básicamente en el campo académico de la administración¹⁰. En 1974 se estableció un curso obligatorio (“Historia del desarrollo empresarial colombiano”) en el currículo de una Facultad de Administración en una universidad privada (Universidad de los Andes) en la capital del país, unidad académica que en 1972 se había desprendido de la Facultad de Economía. Fue iniciativa de un investigador, que luego contó con el apoyo y concurso de

⁹ Dávila (2003a). Para un balance de la historiografía económica de los siglos XIX y XX véase Bejarano (1994); para aquella del siglo XIX consúltese Rodríguez (1994) y Meisel (1999). Una visión comparada con otros países de la región se obtiene en Cerutti (2006). Entre los trabajos publicados durante la década del ochenta y de los cuales se derivaron contribuciones a la historia empresarial, están la historia económica, social y política del café, el producto principal entre finales del siglo XIX y las primeras ocho década del siglo XX de esta economía mono-exportadora, fruto de una tesis doctoral en Oxford y publicada por una reconocida editorial inglesa (Palacios, 1979); una historia del comercio colombiano entre 1830 y 1910 (Ocampo, 1984), seguida años después por una compilación de ensayos de historia económica de los siglos XIX y XX (Ocampo, 1987) que se convirtió en texto de los cursos de historia económica y de historia empresarial. Los autores y el compilador de estos tres libros completaron estudios doctorales en historia moderna y en economía, en universidades anglosajonas (Oxford y Yale, respectivamente). Se produjo también una colección de cinco tomos sobre la sociedad y economía de la región del Valle del Cauca en los siglos XVIII y XIX, que incluyó trabajos sobre los terratenientes, mineros y comerciantes de Cali (Colmenares, 1983), sobre el crédito (Hyland, 1983), acerca del desarrollo político, social y económico de la región en la primera mitad del siglo XIX (Escorcía, 1983), la economía minera de Popayán (Díaz, 1983) y el empresariado del sector azucarero (Rojas, 1983). De los cinco autores, tres tienen doctorados en universidades norteamericanas y francesas. Con posterioridad a 1990 la historia económica ha tomado un nuevo impulso en manos de economistas con estudios de doctorado en el exterior. Se refleja, principalmente, en dos proyectos de gran escala promovidos por el banco central (Banco de la República), sobre la historia económica de los siglos XIX (Meisel, en preparación) y XX (Urrutía y Robinson, 2006) y cuyos resultados fueron presentados en eventos masivos y conforman dos volúmenes. En ambos es notoria la presencia de trabajos de historia económica cuantitativa sobre temáticas propias de aquella (finanzas públicas, salarios y precios, antropometría, comercio exterior, educación y transporte). Otra señal alentadora, es la creación en 2007 de la Asociación Colombiana de Historia Económica, promovida por investigadores vinculados a la entidad estatal mencionada, incluido un exdirector de la misma, y a las universidades (Andes y Nacional) en donde se comenzó a enseñar historia económica desde los años sesenta.

¹⁰ En Colombia la educación universitaria en Administración data de la década de los años 1960 y en pocos años experimentó una “explosión incontrolada” en número de facultades y de estudiantes (Dávila, 1980).

dos colegas, todos ellos con formación de postgrado anglosajona no atada a una disciplina¹¹. Este curso ha tenido continuidad durante más de tres décadas y desde 1992 existe en esta misma facultad un curso sobre el empresariado colombiano en un programa de formación de directivos que se ofrece en varias ciudades de este país. A partir de 2000 se estableció un curso obligatorio en las diversas modalidades del MBA. Desde sus comienzos respondió a la idea de esta Facultad de generar conocimiento sobre la realidad empresarial colombiana.

Estas circunstancias de multidisciplinariedad y la existencia de este curso obligatorio fueron determinantes para que hubiese una interacción entre la actividad docente y la investigativa. Cuando el curso comenzó, la bibliografía especializada de historia empresarial se circunscribía a los trabajos de Safford y se complementaba con un texto de historia económica colombiana¹²; y con una interpretación marxista del desarrollo del capitalismo¹³. Paralelos a la enseñanza surgieron en esta universidad proyectos de investigación que se complementaron con otras investigaciones que fueron lenta pero gradualmente adelantándose en universidades de varias ciudades del país. Unos y otros nacieron como iniciativas individuales o de pequeños grupos, relativamente aislados entre sí; no fueron parte de grandes proyectos financiados por el Estado ni por fundaciones extranjeras. Como resultado de las anteriores iniciativas la bibliografía especializada despegó en la década de los años 1980¹⁴ y mostró un notorio crecimiento desde el decenio de los años 1990, cuyos rasgos se analizan posteriormente. Hay que tener en cuenta que las condiciones de investigación académica en Colombia eran muy débiles. En el caso de historia, los programas de magíster en historia son de los años setenta; en 1990 existían seis de ellos¹⁵ y solo a finales de esa década fue creado el primer programa doctoral de la disciplina en la Universidad Nacional.

¹¹ Enrique Ogliastrí obtuvo un Ph.D. en Teoría Organizacional y un M.A. en Psicología Social en la Universidad de Northwestern; previamente hizo un MBA (IESE, España), y tenía un grado inicial en Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander en Colombia. Manuel Rodríguez y Carlos Dávila con los mismos estudios de base en ingeniería industrial en la Universidad de los Andes, obtuvieron luego una maestría en Oxford (Rodríguez), mientras que Dávila después de un M.A. en sociología en Northwestern obtuvo un Ph.D. en teoría organizacional en la misma universidad norteamericana.

¹² Ospina Vásquez (1955).

¹³ Huberman (1962).

¹⁴ Para el estado del arte hasta 1990, véase Dávila (1991)

¹⁵ Colmenares (1990).

2. Los practicantes de la historia empresarial, un grupo heterogéneo

Los practicantes de la historia empresarial han sido investigadores con formación diversa: historiadores (no necesariamente económicos), economistas y sociólogos que podrían dividirse en tres grupos. Hay que aclarar que los primeros aportes a la historia empresarial colombiana provinieron de historiadores anglosajones, principalmente norteamericanos, y no pertenecientes a la corriente de la *Business history*¹⁶. Del primero de ellos forman parte cinco investigadores (uno de ellos estadounidense y otro suizo), activos desde la década de los años 1980, con presencia en los *journals* y congresos internacionales, algunos de ellos investigadores reconocidos en la historia política y social; tienen doctorados de Estados Unidos, Inglaterra y Alemania, y están vinculados a universidades de Colombia, Estados Unidos, Gran Bretaña, Alemania y México. La segunda categoría la integra un investigador júnior con presencia en el mundo académico internacional; obtuvo su doctorado a comienzos de la presente década en una universidad norteamericana e ingresó en la comunidad académica de ese país. El tercero y más numeroso grupo lo conforman autores que no están conectados con la comunidad académica internacional. Son investigadores que hicieron sus estudios profesionales y de maestría en universidades colombianas y circunscriben su actividad al ámbito nacional, trabajan en departamentos de Historia y en facultades de Administración y/o Sociología, por lo general estudian problemas de la historia empresarial de su región de origen, no han publicado en los *journals* internacionales especializados y no participan en congresos internacionales¹⁷.

¹⁶ Sus trabajos se remontan a los años de la posguerra, fueron resultado de tesis doctorales y no tuvieron continuidad. Entre 1943 y 1951 aparecieron seis estudios sobre los ferrocarriles, la navegación, el café, el tabaco y los puertos. Durante la década de los años 1960, aparecieron los primeros trabajos de Frank Safford más focalizados en el estudio del empresariado como unidad de análisis. Para las referencias de estos trabajos, véase Dávila (1997).

¹⁷ La composición detallada de estos grupos puede observarse en una reciente publicación colectiva Dávila (2003b) que se menciona en una sección posterior. La escasa presencia colombiana en los *journals* internacionales a partir de 2000, se analiza en Dávila (2007).

3. Investigaciones con escasa fundamentación teórica

Otra característica importante de las investigaciones sobre historia empresarial en Colombia ha sido que el acento en documentar y describir la actuación empresarial y la evolución de sus procesos, es decir, dejar clara la narrativa histórica (*to set the record straight*) generalmente no se ha acompañado del uso de conceptos y teorías económicas, sociológicas y psicológicas de la empresa y el empresario, tanto de vieja data como de las últimas décadas. La preocupación por plantearse hipótesis generales no ha sido el denominador común. No ha habido interés por inscribir los trabajos empíricos en los debates de la historia empresarial a nivel internacional y han sido raros los trabajos comparados entre regiones o sectores económicos del mismo país y de este frente a otras naciones.

Respecto a la falta de preocupación teórica explícita, las historias sobre empresas en su mayoría se han elaborado con un sentido común “educado”, desperdiçando los avances de las teorías organizacionales y de dirección estratégica. Unos y otras constituyen asuntos nucleares en las facultades de Administración. Por otra parte, los conceptos chandlerianos de estrategia y estructura, mano visible del mercado, jerarquías gerenciales y capacidades organizacionales han pasado inadvertidos dentro de esta historiografía. Mientras esto evitó la aplicación mecánica de los anteriores conceptos tampoco se formuló una alternativa que consultara la realidad de la pequeña y mediana empresas en el país y el papel importante de las relaciones familia / empresa, actor importante en el desarrollo económico colombiano a diferencia del capitalismo gerencial de la gran empresa moderna que es el corazón del modelo de Chandler. En estas circunstancias, el debate internacional sobre los planteamientos del más conocido autor de la Business history estadounidense¹⁸ y la diferenciación entre el Chandler duro y el blando¹⁹ son ajenas a la mayoría de los investigadores en historia empresarial colombiana. Además, pocos²⁰ trabajos incorporan los conceptos de la nueva teoría económica como aquellos de la economía evolutiva y los costos de transacción.

¹⁸ Véanse Galambos (2003) y el número especial de *Enterprise & Society* (Septiembre 2005).

¹⁹ Womack (2007).

²⁰ Fischer (2001).

En relación con la historia de empresarios, que cobran a comienzos del nuevo siglo mayor relevancia como insumo académico para las políticas de organismos multilaterales, gubernamentales y el sector empresarial que en Colombia y América Latina promueven el *entrepreneurship*, hubiera sido mejor acudir tempranamente a los planteamientos *weberianos* sobre el *ethos* empresarial o los *schumpeterianos* acerca del empresario como un líder del desarrollo económico. De la misma manera, las ideas *sombartianas* sobre el espíritu burgués y los planteamientos del viejo institucionalismo (Veblen) habrían complementado los anteriores. No se han difundido las prosopografías de empresarios: ni aquéllas anglosajonas²¹ ni la más reciente publicada en España²². Un primer paso para remediar esta situación se dio en el año 2000 cuando se inició el desarrollo de un esquema analítico²³ cuyo principal propósito es servir de orientación para adelantar estudios sobre la historia de empresarios. El esquema parte de un supuesto: el empresario debe concebirse de manera integral, no parcial ni fragmentada, respecto a los diferentes elementos propios de su naturaleza y funciones como actor económico, e identifica seis grandes categorías teóricas, cada una de ellas compuesta de una serie de elementos cuyo nivel de abstracción, importancia, grado de elaboración y nivel de operacionalización son diferentes. Esas categorías son las siguientes: contexto económico, político y social a lo largo de la vida del empresario; conducta económica; relaciones con la política y el Estado; perfil socioeconómico; mentalidad del empresario y estilo de vida. Esta herramienta está utilizándose en trabajos de grado en la universidad de los Andes y por otros investigadores, y ya existen algunas publicaciones al respecto²⁴.

²¹ La Business History Unit de la London School of Economics and Political Science adelantó un proyecto que condujo a la publicación a mediados de la década de 1980 del Dictionary of Business Biography. En seis tomos reunió breves perfiles biográficos sobre empresarios británicos destacados a partir de 1860 y hasta finales del siglo XX.

²² Torres (2000).

²³ Dávila (2008).

²⁴ Este es un proyecto del grupo de investigación Historia y Empresariado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Algunos ejemplos de la aplicación de este esquema son los trabajos de Ferro (2007), Londoño (2007), Aranda (2007).

B. Tendencias de la historiografía empresarial colombiana: espacios regionales, empresarios y empresas

Colombia está marcada geográfica e históricamente por las heterogéneas regiones en que se divide: una montañosa que históricamente concentró la mayoría de la población del país (región Andina), una selvática limítrofe con Perú y Brasil (Amazonía), dos con costas marítimas (Pacífica y Caribe) y una extensa llanura limítrofe con Venezuela y Perú (Llanos Orientales). La regionalización del país evolucionó sobre la base de la diversidad cultural, social y económica de cada una de ellas, y la historia empresarial no ha sido ajena a esta realidad y ha acometido el estudio del empresariado con base en las características regionales que desde mediados del siglo XIX se reflejaron en el “desarrollo hacia afuera”. Fue así como la minería (el oro principal producto exportador en el siglo XIX), la agroexportación (tabaco, añil, quina, cueros, cacao, café) y las iniciativas empresariales para enfrentar las barreras naturales del transporte y de las comunicaciones (la mayoría de las vías férreas y carreteras se encuentran en la región Andina) han concentrado atención de los historiadores empresariales.

1. Estudios sobre el origen y formación del empresariado regional

Los investigadores pioneros no se preocuparon por estudiar el desarrollo económico y empresarial del país en su totalidad, sino que los cautivó una región, Antioquia, cuna de la industrialización en las primeras décadas del siglo XX. Esta región, para muchos un caso excepcional en América Latina, fue estudiada desde diferentes enfoques económicos y no económicos, y durante el decenio de los años 1960 se convirtió en un imán para los especialistas en desarrollo económico al ser un polo de industrialización, no situado en la ciudad capital, en medio de las montañas y lejos del mar. Desde mediados de la década de los años 1970 y en contraste con el decenio anterior, la investigación se orientó hacia los estudios históricos de las actividades empresariales de comercio, minería, colonización, crédito, y, posteriormente, hacia las de industrialización, transporte, educación empresarial, biografías de empresarios e historias de algunas de las principales empresas antioqueñas. El énfasis casi exclusivo en Antioquia se refleja en que hasta 1990 un tercio de los estudios sobre la formación del empresariado regional se dedicó a esta región (véase cuadro 1.1).

Cuadro 1.1
Número de publicaciones sobre la formación del empresariado regional, 1940-1990²⁵

Categoría	1940-1990
Antioquia	4
Valle del Cauca	3
Santander	2
Costa Atlántica	2
Comparativo (Valle del Cauca – Bogotá)	1
Total	12

Mientras investigadores estadounidenses y británicos produjeron los principales trabajos en la década de los años 1970, en el decenio de los años 1980 se notó la presencia de investigadores oriundos de esa región (Antioquia) vinculados a las dos universidades públicas (de Antioquia, en Medellín, y Nacional de Colombia, en su sede de Medellín). Entre los primeros (investigadores estadounidenses y británicos) se destaca el libro sobre el desarrollo económico de Antioquia desde la independencia hasta 1920, del historiador británico Roger Brew²⁶, notable tanto por la variedad y cantidad de las fuentes primarias consultadas como por ofrecer una explicación acertada acerca del papel del empresariado en el desarrollo económico, enfatizando la existencia de una intensa actividad empresarial principalmente en la minería y el comercio previa al café y a la industrialización. Resultado también de tesis doctorales son los trabajos de la historiadora estadounidense Ann Twinam en torno a los empresarios mineros y comerciantes del período 1760-1810²⁷, así como el estudio del historiador canadiense Keith Christie sobre la elite económica y política de una región (Viejo Caldas) colonizada por los antioqueños²⁸. Entre

²⁵ Dávila (1991).

²⁶ Brew (1977).

²⁷ Twinam (1976, 1982a, 1982b, 1985).

²⁸ Christie (1974).

los trabajos de los investigadores colombianos en la década de los años 1980 está el de la industrialización de Antioquia que destaca el papel central de las grandes familias antioqueñas²⁹, la historia de una escuela de ingenieros que educó empresarios³⁰ y el volumen compilado sobre la historia de Antioquia³¹ y la historia de Medellín³², una gran parte de cuyos capítulos refleja el avance de la investigación al finalizarse esa década. Durante el decenio de los años 1990, los estudios sobre esta región colombiana se interesaron en unidades de análisis menores (empresarios y empresas) como se observará en secciones posteriores de este capítulo. Finalmente, y en sintonía con temáticas novedosas tratadas en la Business history internacional³³, en 2007 se publicó un libro acerca de los circuitos comerciales del oro en Antioquia, entre 1850 y 1890³⁴.

El número de estudios sobre otras regiones del país fue escaso en esos años. Si un lector desprevenido se hubiera guiado en 1990 por el volumen de la producción historiográfica empresarial, equivocadamente concluiría que en Colombia únicamente hubo actividad económica de importancia en Antioquia. Aunque desde la década de los años 1960 Frank Safford había llamado la atención en que “dentro de los límites que les imponían los recursos de capital, el mercado doméstico y el ambiente político, los comerciantes capitalistas de muchas regiones del país mostraron muchas capacidades (...) entre las clases altas de muchas regiones del país no faltaba el espíritu emprendedor individual”³⁵, el “caso antioqueño” tuvo visos de leyenda (“los yankees de América del Sur”) y alimentó el mito de la aparente excepcionalidad del entrepreneurship de sus habitantes que se reforzó con un arraigado regionalismo.

El mito comenzó a desmoronarse con los debates y merecidas críticas a que se hicieron acreedores los trabajos sociológicos y psicológicos de la corriente de la “modernización” de los años sesenta. Y no dejó dudas de que su

²⁹ Botero (1985).

³⁰ Mayor (1984).

³¹ Melo (1988).

³² Melo (1996).

³³ Un ejemplo de nuevas temáticas lo constituye el estudio histórico de las cadenas de commodities en América Latina y su relación con la economía mundial. Véase del conjunto de trabajos sobre este tema compilados por Marichal, Topik y Zephyr (2006).

³⁴ Botero (2007).

³⁵ Safford (1969).

impacto en el imaginario colectivo regional no correspondía a la realidad, como lo demostraron las investigaciones sobre el empresariado de otras regiones colombianas que surgieron desde mediados del decenio de los años 1980. Por ejemplo, comenzó a documentarse la importante actividad empresarial que se dio en el fértil Valle del Cauca alrededor de la economía azucarera, en especial el paso de “capitanes de hacienda” a “capitanes de industria”³⁶ a finales del siglo XIX. De la misma manera, surgió una crítica a la categoría conceptual de “empresario industrial” (moderno) como inadecuada para cubrir la multifacética diversificación de la actividad económica de un grupo de seis de los más acaudalados “negociantes” de la Sabana de Bogotá y del Valle del Cauca en el período 1886-1930, puntales de la primera clase dirigente de carácter nacional³⁷. Acerca de Santander, en el nororiente del país, cuya economía tabacalera había estudiado Safford décadas atrás³⁸, un historiador canadiense hizo su tesis doctoral sobre el cambio social y económico de esa región en el siglo XIX³⁹, así como un ensayo biográfico de un destacado comerciante de final del siglo⁴⁰. Respecto a la formación de las elites locales (1814 – 1930) en la región del Tolima en el centro del país en 1993 se publicó un libro⁴¹, mientras que en la región vecina del Huila, apareció recientemente un estudio académico en donde se describen los actores, capitales y negocios a finales del siglo XIX⁴².

A pesar del papel de la Costa Caribe como puerta comercial del país y polo de atracción de la escasa inmigración extranjera que hubo en Colombia, los prejuicios sobre los valores culturales de esa región (sedentaria y exclusivamente dedicada a la ganadería extensiva) comenzaron a removerse sólo hasta la década de los años 1980. Fue así como se dio paso al estudio de la actividad empresarial de esta parte del país con tal ímpetu que podría afirmarse que en los últimos quince años la historia empresarial colombiana ya no es “paisa” (antioqueña) sino “costeña”. La calidad y continuidad de la historio-

³⁶ Véase el libro ya mencionado de Rojas (1983).

³⁷ Dávila (1986).

³⁸ Safford (1965).

³⁹ Johnson (1984).

⁴⁰ Ibíd. (1986).

⁴¹ Clavijo (1993).

⁴² Quintero y Centeno (2007).

grafía empresarial del Caribe colombiano se identifica con un puñado de historiadores de origen costeño, unos con formación doctoral en el extranjero⁴³ y otros formados en el país⁴⁴, y con un hecho institucional: la existencia desde mediados de la década de los años 1990 de un centro de investigación con identidad regional localizado en la sede del Banco de la República, en Cartagena de Indias. A ellos se añade la presencia de series editoriales especializadas, la realización de numerosos eventos académicos nacionales e internacionales para la divulgación de las investigaciones y la conservación de archivos empresariales y familiares. Los dos trabajos que iniciaron el interés en la región son sobre la elite comercial de los puertos de Barranquilla y Cartagena a finales del siglo XIX, en la cual el papel de los extranjeros fue sobresaliente⁴⁵. Siguiéron tres estudios del decenio de los años 1980 de un historiador barranquillero sobre la ganadería⁴⁶, el transporte fluvial en el río Magdalena⁴⁷ y el desarrollo económico y social de Barranquilla⁴⁸. Este mismo autor publicó en 1996 en una editorial inglesa una historia regional de la Costa Caribe entre 1870 y 1950, con énfasis en la historia económica, empresarial y social⁴⁹, basado en su tesis doctoral en Oxford. Y, recientemente, se terminó otra tesis doctoral sobre el empresariado de la región centro oriental del Caribe colombiano en el período 1870-1930⁵⁰.

2. Las historias de empresarios: de la apología al estudio académico del entrepreneurship

Cambios importantes en la geopolítica mundial como la caída del socialismo, el Consenso de Washington (1989) que auspició la consolidación de la economía de mercado y el fin del modelo de desarrollo liderado por el Estado, así como el proceso de globalización, tuvieron consecuencias importantes en el

⁴³ Adolfo Meisel, Gustavo Bell, Eduardo Posada, Joaquín Vitoria y Milton Zambrano.

⁴⁴ María Teresa Ripoll y Sergio Solano.

⁴⁵ Es interesante anotar que los autores de estos trabajos no son costeños. Rodríguez y Restrepo (1982), Restrepo y Rodríguez (1986).

⁴⁶ Posada (1989a).

⁴⁷ Posada (1989b).

⁴⁸ Posada (1987).

⁴⁹ Posada (1996, 1998).

⁵⁰ Vitoria (2008).

papel del empresariado en la economía. Estos factores conllevaron también cambios que incidieron en un clima ideológico favorable al empresariado que se convirtió en un objeto de estudio legítimo, cuyas actuaciones adquirieron resonancia y amplia difusión en una diversidad de medios. En Colombia, desde comienzos de la década de los años 1990, surgieron revistas de economía y negocios de circulación masiva, interesadas en difundir la actividad de empresas, empresarios y gerentes. También se dio un notorio aumento de la demanda por educación gerencial y por servicios de consultoría empresarial. De especial interés para la temática de este capítulo, la existencia de cursos de historia empresarial cubrió tanto universidades públicas como privadas de varias ciudades de Colombia. Al comienzo del nuevo siglo, en cerca de veinte universidades, dictaban cursos de historia empresarial generalmente ofrecidos en facultades de Administración⁵¹.

La incidencia de estas transformaciones en la historiografía empresarial se reflejó en el aumento sin precedentes del volumen de sus publicaciones, la preponderancia de los estudios sobre biografías de empresarios e historias de empresa y la consolidación de la bibliografía especializada sobre la Costa Caribe. Del total de 260 trabajos existentes hasta 2007 (libros, artículos en revistas académicas, capítulos en libros y tesis doctorales), un poco más de la mitad se publicó en un lapso de medio siglo, mientras que el resto fueron escritos en tan solo diecisiete años (1990-2007), parte de los cuales (treinta) los aportó un libro colectivo del 2003⁵². Y dentro de estos últimos, tres de cada cuatro tratan de empresarios o empresas, una tendencia que se observaba desde décadas anteriores (*véase* cuadro 1.2). Hay que añadir que la historiografía empresarial continúa enfocada mayoritariamente en el periodo 1880 – 1940; la segunda mitad del siglo XX sigue desatendida.

⁵¹ Del único curso que existió durante la década de los años 1970 se pasó a cuatro cursos en 1990 (dos en universidades privadas de Bogotá –Andes y Externado de Colombia- y dos en públicas –Nacional en Bogotá, Valle en Cali).

⁵² Este libro (Dávila, 2003b), fue el resultado de un proyecto coordinado por el grupo de investigación Historia y Empresariado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Se contó con el apoyo académico de la Universidad de Alcalá y la Fundación Empresa Pública, en cabeza de los historiadores económicos Pablo Martín Aceña y Francisco Comín Comín, miembros del comité editorial del proyecto, quienes habían coordinado un libro similar en España publicado en 1996 (Comín y Martín Aceña, 1996). Se dispuso del patrocinio económico del Programa Cátedras Iberoamericanas del Banco Santander (España), la CEPAL y la Universidad de los Andes. El libro cuenta con treinta y siete capítulos, treinta de los cuales corresponden a las categorías del cuadro 1.2.

Cuadro 1.2Número de publicaciones* de historia empresarial por categoría de análisis, 1940-2007⁵³

Categoría	1940-1990	1991-1997	1998-2002	2003	2004-2007	Total
Historia de empresarios (Historia académica: 18/84)	45	10	14	9	6	84
Historia de empresas (Historia académica: 19/82)	37	13	12	10	10	82
Historia de las asociaciones empresariales	18	7	2	1	1	29
Historia de la industria	19	1	2	-	-	22
Historia de la formación del empresariado regional / elites empresariales	12	1	-	7	1	21
Historia de sectores industriales**	10	-	-	-	-	10
Historia de la educación empresarial	4	3	2	-	-	9
Historia del empresariado y la tecnología	-	-	-	3	-	3
Total	145	35	32	30	18	260

*Se incluyen libros, artículos en revistas académicas, capítulos en libro y tesis de Ph.D. Es importante señalar que entre 1940 y 1990 se publicaron 26 estudios sobre sectores económicos, entre los que se encuentran los mencionados en páginas anteriores sobre el café y el comercio exterior. Estos trabajos no se clasifican dentro del campo de historia empresarial como se explicó antes. Por otro lado, se publicaron 40 estudios sobre la historia de los servicios públicos: transporte, energía, teléfonos, telégrafos, acueducto y alcantarillado. Entre estos trabajos existen algunos que tratan exclusivamente de la actividad empresarial de aquellos que invirtieron su capital en el desarrollo de éstos. Por último, 87 estudios sobre historia general y regional fueron publicados durante el siglo XX, y estos se cuentan en algunos balances de historiografía empresarial por servir como insumo para la investigación.

En balances historiográficos previos (Dávila 1991, 1996, 1997) se utilizaron criterios más amplios para la clasificación de las publicaciones. Estos han sido ahora reconsiderados para incluir trabajos propiamente especializados en la historia empresarial.

**Estos trabajos hacen referencia a sectores industriales específicos: textil, metalmecánico y siderúrgico.

⁵³ Dávila (1991, 2003a, 2004).

Hasta 1990 prevalecieron en las historias de empresarios los trabajos aficionados, hagiográficos y conmemorativos (los trabajos académicos sólo son tres). En contraste, en los últimos quince años, las biografías académicas irrumpieron y llegaron a representar una de cada tres de las publicaciones de este género. En general, las biografías no académicas requieren una exigente labor crítica de los investigadores para depurarlas de su sentido apologético, del énfasis en la visión heroica que a menudo las rodea, de la carencia de un marco de referencia y del descuido en la utilización de las fuentes. Además, recogen memorias, testimonios, percepciones y justificaciones cargadas de subjetividad. Sin embargo, no deben desdeñarse pues sometidas a la lectura avezada del historiador empresarial, arrojan luces sobre asuntos como la conducta empresarial, la mentalidad de los empresarios, la psicología de los biografiados y el papel de la educación y de la familia en la actividad empresarial. Por otra parte, las autobiografías de empresarios, son una fuente importante como representación de los individuos y su colectividad, “una conexión entre la memoria individual y la memoria social”⁵⁴. Dos ejemplos de su utilización creativa, mediante anotaciones puntuales y ordenamiento de la información que contienen, se reflejan en dos trabajos de los últimos años.⁵⁵

Las biografías académicas sobresalen por el acopio de fuentes primarias, su mayor objetividad, el énfasis en las redes familiares y la alta diversificación de negocios. Deben mencionarse aquellas sobre un comerciante inglés radicado en las cercanías de Bogotá entre 1825 y 1875⁵⁶; las del conjunto de cinco empresarios de finales del siglo XIX, cuatro con epicentro en Antioquia y uno en Ecuador⁵⁷; la extensa biografía del más acaudalado hombre de negocios de la primera mitad del siglo XIX⁵⁸; la historia de un empresario y político antioqueño de mitad del siglo XX⁵⁹ y aquella sobre un exótico y rico heredero de Santander en la primera mitad del mismo siglo.⁶⁰ A ellas hay que añadir las nueve historias de empresarios reunidas en la colección de treinta y siete tra-

⁵⁴ Ferro (2005).

⁵⁵ Deas (2003) y Ferro (2005).

⁵⁶ Deas (1996).

⁵⁷ Molina (1998).

⁵⁸ Molina (2003).

⁵⁹ Alvarez (1999).

⁶⁰ Rodríguez (2003).

bajos a que se aludió previamente. Comprenden cinco empresarios del período 1880-1950, tres del siglo XIX y uno de la Colonia. La mayor parte son comerciantes, varios de los cuales diversificaron luego en la industria y una amplia gama de negocios. Tres de ellos tuvieron como campo de acción la Costa Caribe, dos a Antioquia, dos a la Sabana de Bogotá y uno a Santander y Cauca, respectivamente.⁶¹

Del último quinquenio es también una colección⁶² de tres trabajos sobre acaudalados comerciantes antioqueños de comienzos del siglo XVIII⁶³ y otros de fines del siglo XIX⁶⁴; la categoría de “empresarios pueblerinos” (nacidos en pequeñas poblaciones, no en la capital regional) que se utiliza en uno de ellos es novedosa y complementa trabajos previos sobre el mismo personaje, quien resultó ser el hombre más rico de Colombia al despertar el siglo XX.⁶⁵ Sobre las prácticas empresariales de un grupo poco conocido de ocho empresarios de otra capital regional –Cali en el Valle del Cauca– en las primeras décadas del siglo XX se editó un libro en 2006,⁶⁶ que ilustra un enfoque diferente al utilizado por trabajos previos sobre los líderes empresariales de la misma ciudad y período⁶⁷. Del mismo año es el volumen sobre el aporte de los empresarios extranjeros, integrantes destacados del reducido número de inmigrantes a Colombia en el siglo XIX⁶⁸, seguido por otro de 2007 acerca de cuatro empresarios activos desde finales del siglo XIX en Cartagena⁶⁹. Acaba de publicarse un libro sobre el testimonio oral de uno de los líderes del mercadeo en la segunda mitad del siglo XX, recogido por un grupo de investigadores como parte de un proyecto sobre la historia del mercadeo a lo largo del mencionado siglo⁷⁰. Finalmente, hay que anotar que las biografías académicas han sido más abundantes que los estudios más generales sobre las elites.

⁶¹ Dávila (2003b).

⁶² García (2003).

⁶³ Patiño (2003).

⁶⁴ Restrepo (2003).

⁶⁵ Álvarez (2003).

⁶⁶ Arroyo (2006).

⁶⁷ Ordoñez (1995, 2003).

⁶⁸ García (2006).

⁶⁹ Ripoll (2007).

⁷⁰ Dávila, Pérez, Molina y Ospina (2008).

3. Las historias de empresas: entre la conmemoración oficial y el análisis académico

En las 82 historias de empresa existentes, han predominado las oficiales y contratadas, publicadas generalmente para la celebración de un aniversario. Son versiones oficiales con muy poco rigor, distintivamente anecdóticas y elogiosas. Estas limitaciones de la memoria empresarial tienen que ver con una concepción del tiempo limitada al corto plazo, la falta de tradición en la conservación de archivos empresariales, así como con la no utilización de herramientas teóricas para efectuar el análisis a la empresa. De las publicadas hasta 1990 vale la pena mencionar un puñado, entre ellos uno de los pocos estudios sobre multinacionales: aquel sobre los primeros treinta años de la United Fruit Company en Colombia⁷¹ y el que examina la relación entre la estrategia de la principal empresa cervecera del país y el entorno económico en sus primeros 100 años⁷². Paradójicamente, la historia económica de esta última⁷³, y la historia de una entidad de desarrollo regional⁷⁴, contratadas con investigadores profesionales, nunca fueron publicadas por las respectivas entidades.

Con posterioridad a 1990 se han publicado cuarenta y cinco historias de empresa, de las cuales unas quince son trabajos académicos. Entre estos últimos, se cuentan media docena de libros contratados sobre grandes empresas antioqueñas del siglo XX (bancarias, de servicios y manufactureras), así como la historia de una empresa petrolera con sede en Cartagena, terminal del primer oleoducto. Hay que mencionar que como parte de la colección de 37 trabajos de historia empresarial colombiana, se encuentran diez capítulos sobre una variedad de empresas: tres manufactureras, dos mineras, dos financieras, una empresa estatal y una respectivamente de los sectores agrícola y del transporte. De las diez empresas, solo sobreviven cuatro, que son las de más reciente fundación –dos de ellas fueron creadas en la década de 1970-; la mayo-

⁷¹ Whyte (1978).

⁷² Ogliastri (1990).

⁷³ Junguito (1980).

⁷⁴ Dávila (1987).

ría se establecieron en el período 1880-1915. En conjunto, las historias académicas de empresas, generalmente han sido escritas por historiadores que hacen poca utilización de las orientaciones teóricas de la *business history*; solamente en cinco de ellas acude a ese recurso⁷⁵.

En estas circunstancias, un hito importante lo constituye la publicación en 2005 de un libro en Estados Unidos sobre los cien años (1899-2000) de una multinacional bananera en Colombia (la controvertida United Fruit Company), producto de la tesis doctoral de un historiador económico colombiano.⁷⁶ Este libro se ha constituido en el mejor exponente de esta categoría dentro de la historia empresarial colombiana. Por sus altos estándares de calidad señala caminos para el futuro de la investigación, al utilizar explícitamente teorías económicas de la firma. A su vez, hace aportes importantes al campo del *international business*. Constituye, así mismo, un buen ejemplo de articulación a la comunidad académica internacional de la *business history*⁷⁷. Cabe también resaltar un libro del año 2000 sobre los primeros treinta años (1970-2000) de una cooperativa de seguros; es el fruto de otra investigación académica rigurosa centrada en ese caso en la relación entre estrategia financiera, comercial y de personal, los cambios en el entorno sectorial y en el gobierno de la cooperativa⁷⁸.

⁷⁵ El libro de Londoño (2007) sobre los cincuenta años de una empresa manufacturera de Cali, consulta algunas orientaciones teóricas.

⁷⁶ Bucheli (2005). El autor, Marcelo Bucheli, terminó su tesis doctoral en Stanford en 2002.

⁷⁷ El trabajo de Bucheli se destaca por varias razones. En primer lugar, a un minucioso trabajo historiográfico de varios años en múltiples fuentes, incluidos los archivos que nadie había utilizado de esta multinacional en Colombia y entrevistas a varios actores, se suma la utilización de una serie de hipótesis sobre la operación de las multinacionales que se abordan con el uso explícito de conceptos e ideas de la teoría de la agencia, la teoría de los contratos y la estrategia empresarial. En segundo término, el trabajo resulta ser una interpretación "revisionista" que levanta serias dudas sobre las generalizaciones que varios trabajos -basados en la teoría de la dependencia- habían hecho sobre este multinacional, considerada la "quintaesencia del imperialismo". Tercero, muy rápidamente, logró visibilidad internacional, habiendo recibido reseñas críticas favorables en media docena de journals internacionales de historia económica e historia empresarial. Finalmente, un artículo del mismo autor publicado en el principal journal de la disciplina (el *Business History Review*) recibió el premio como el mejor artículo allí publicado (Bucheli, 2004), a lo que se suma un capítulo en otro libro que circula en la comunidad académica internacional de este campo (Bucheli, 2006).

⁷⁸ Ogliastri y Camacho (2000).

C. Agenda para el siglo XXI

De este panorama de la historia empresarial en Colombia resulta una amplia agenda que exige varias tareas. Los investigadores deben acometerlas en los próximos años con el objetivo de aumentar la cantidad y calidad de la historiografía empresarial, promover la institucionalización de este campo académico, iniciar la internacionalización de los trabajos⁷⁹ y compensar la necesidad de historia de carácter más analítico con el uso explícito de teoría. A riesgo de excluir algunas, parece que dadas las condiciones del mundo académico colombiano lo esencial es establecer prioridades dentro de ellas, pues sería equivocado abocar todas las tareas pendientes al mismo tiempo. Por esta razón, sólo se presentarán aquellas de mayor necesidad para la consolidación de la historia empresarial del país. Antes de seguir, hay que mencionar el potencial que ha mostrado la utilización de las notarías como fuente histórica, las experiencias positivas de rescate de archivos familiares y empresariales y el uso de la historia oral para la reconstrucción de la memoria histórica.

En primer lugar, en Colombia se carece de una historia académica general de la industria durante el siglo XX. Por otra parte, llama la atención que en los trabajos existentes sobre la historia de la industria (a nivel nacional, regional o sectorial; son cerca de veinte), es común que el empresariado sea un convidado de piedra. Tales estudios han carecido de continuidad en el enfoque utilizado y cuentan con una cobertura espacial y temporalmente limitada. Son los investigadores empresariales quienes deben acometer la tarea de ampliar los estudios sobre la industria de tal forma que se haga una historia general, o por grandes periodos y/o regiones, en la que esté explícito el despliegue de las funciones empresariales, independientemente de que hayan sido productivas, improductivas o destructivas.

⁷⁹ Es importante anotar que no se han realizado trabajos comparativos entre Colombia y otros países latinoamericanos, ni siquiera entre regiones similares. En Dávila (2007) se puede encontrar un análisis de los artículos publicados en journals especializados en historia empresarial durante el periodo 2000-2007, y se señala que sobre Colombia sólo hay dos artículos.

En segundo lugar, los investigadores deben ampliar el estudio de las empresas enfocando sus esfuerzos en el análisis de los grupos económicos, la empresa pública y la empresa privada (mediana y grande, especialmente la de propiedad familiar). Así por ejemplo, aprendiendo de experiencias recientes de trabajos promovidos por sectores empresariales interesados en acudir a los investigadores académicos en vez de autores amateur, se podría acometer el estudio histórico de las empresas insignia de la industria colombiana en sectores como el textil, petrolero, químico, automotriz, siderúrgico, alimentos, bancario, energético y de la construcción. A nivel internacional, un ejemplo aleccionador en el sentido que en historias contratadas puede lograrse rigor académico, lo constituye el libro sobre la historia de un banco español escrito en 2007 por uno de los principales historiadores económicos españoles.⁸⁰

En cuanto a los grupos económicos, actores empresariales claves desde mediados de los años setenta, se debe señalar que hasta el momento solo excepcionalmente han sido estudiados como tales⁸¹. Para su análisis la comunidad académica nacional debe profundizar en el estudio de la relación dinámica entre estrategia y estructura,⁸² modelo analítico que no está atada a un tamaño específico de empresa, así como considerarlos modelos propios de las economías en desarrollo, mecanismos de reducción de costos de transacción. De la misma manera, sería fructífero acudir a las nuevas teorías económicas de la firma (evolutiva, agencia), las teorías de dirección estratégica y las organizacionales⁸³, así como el análisis de la evolución de cultura organizacional⁸⁴. A su vez, las teorías que en las últimas décadas se han desarrollado en el mundo académico anglosajón sobre la empresa familiar, permitirían ahondar en una de las características del empresariado colombiano: la estrecha relación entre la empresa y la familia, presente incluso en tres de los cuatro mayores conglomerados del país. No se pretende cubrir toda la vida de los grupos económicos a estudiar, pero si es posible desplazar el interés que ha estado concentrado en el período 1880-1940, hacia la segunda mitad del siglo XX. Así, por ejemplo, sería sensato fijar la atención en grupos, empresas públicas y

⁸⁰ Véase Martín Aceña (2007).

⁸¹ Acosta y Londoño (2003).

⁸² Chandler (1962).

⁸³ Dávila (2004).

privadas en el período transcurrido desde el cambio de modelo económico (del proteccionismo a la economía de mercado), que va a completar veinte años. En estas dos últimas décadas han ocurrido profundas transformaciones en la propiedad y gobernabilidad, volumen de la inversión extranjera, estrategias de crecimiento empresarial (fusiones, alianzas, etc.), internacionalización de los mercados, tecnología, las estructuras organizacionales, las relaciones laborales, entre otros.

En tercer lugar, el interés de los estudios de caso monográficos sobre empresarios ha prevalecido en la historiografía empresarial colombiana. Proseguir en esa dirección es indispensable, pero no suficiente. Es importante continuar desarrollando biografías académicas de empresarios que utilicen las teorías económicas, psicológicas y sociológicas para avanzar en el estudio de la evolución histórica del *entrepreneurship*, tópico por el cual hay un creciente interés a nivel internacional⁸⁵. Promover la continuación del estudio de los empresarios permite también avanzar en la comprensión de la cultura empresarial del país, el uso de la tecnología y la innovación, la diversificación de sus negocios y el papel de los empresarios dentro de las elites. Además, los investigadores deben renovar el estudio de la inversión extranjera y los escasos empresarios inmigrantes pues Colombia es un caso atípico en América Latina, por el relativamente bajo volumen de la primera y la escasa inmigración que ha recibido.

Por último, y no menos importante, hay que acometer análisis comparados entre regiones del país, sectores económicos, tipos de empresa y de empresarios. Esta comparación permitiría extrapolar la información factual de los casos, inevitablemente limitados y discontinuos, articularse a la comunidad académica internacional y difundir más ampliamente los estudios entre los investigadores del país y de la región. En ese sentido, es promisoría la reciente creación del Grupo Trinacional de Estudios Empresariales e Historia Económica, que promueve la investigación comparada; inicialmente entre España, México y Colombia, con posibilidades de ampliación a otros países de la región⁸⁶.

⁸⁴ Erro y Caspistegui (2003).

⁸⁵ Véase el libro compilado por Cassis y Minoglou (2005).

⁸⁶ Este grupo está coordinado en España por Javier Vidal (Universidad de Alicante); en México por Mario Cerutti (Universidad Autónoma de Nuevo León) y en Colombia por Adolfo Meisel (Banco de la República, sede de Cartagena de Indias) y Carlos Dávila (Universidad de los Andes). En 2007 realizó un coloquio en Colombia (Cartagena de Indias), al que seguirá otro en México (Saltillo) en 2008 y un tercero en 2010 en España (Sevilla).

Referencias bibliográficas

–**Acosta, Nora y Londoño, Carlos Felipe** (2003), *Grupo empresarial antioqueño. Evolución de políticas y estrategias, 1978-2002*, Monografías (Facultad de Administración, Universidad de los Andes), No. 74.

–**Álvarez, Víctor** (1999), *Gonzalo Restrepo Jaramillo. Familia, empresa y política en Antioquia, 1895-1966*, Medellín, Fundación Antioqueña para los Estudios Sociales (FAES).

–_____, **Víctor** (2003), “Empresarios pueblerinos de Antioquia. El caso de José María “Pepe” Sierra S., 1846 - 1921”, en García Estrada, Rodrigo (compilador), *Élites, empresarios y fundadores: los casos de Antioquia y sur de Bolívar (Colombia), y el Tucumán colonial (Argentina)*, Medellín Colciencias, CISH., Universidad de Antioquia, pp. 197 - 252.

–_____, **Víctor** (2004), “Empresas y empresarios en Antioquia. Un intento de balance historiográfico”, en Grupo de Historia Empresarial, Universidad Eafit, *Las regiones y la historia empresarial*, Medellín, Universidad Eafit, pp. 77 - 104.

–**Aranda, Ana Milena** (2007), *Transporte de carga en Colombia: empresarios y estrategias, 1985-2005*, Documento inédito, Proyecto de grado en Administración, Facultad de Administración, Universidad de los Andes.

–**Arroyo Reina, Jairo** (2006), *Historia de las prácticas empresariales en el Valle del Cauca: Cali 1900-1940*, Cali, Universidad del Valle.

–**Barbero, María Inés** (2003), “Business History in Latin America. Issues and Debates”, en Amatori, Franco and Jones, Geoffrey (eds.) (2003): *Business History Around the World*, Cambridge, Cambridge University Press, pp. 317-338.

–**Bejarano, Jesús** (1994), *Historia económica y desarrollo. La historiografía económica sobre los siglos XIX y XX en Colombia*, Bogotá, Cerec.

–**Botero, María Mercedes** (1985), “Instituciones bancarias en Antioquia, 1872-1886”, en *Lecturas de economía*, mayo-agosto, no. 17, Medellín, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Antioquia, pp. 43-148.

–_____, **María Mercedes** (2007), *La ruta del oro. Una economía exportadora. Antioquia, 1850 - 1890*, Medellín, Fondo editorial Universidad Eafit.

–**Brew, Roger** (1977), *El desarrollo económico de Antioquia desde la Independencia hasta 1920*, Bogotá, Publicaciones del Banco de la República - Archivo de la Economía Nacional, No. 38 (Segunda edición: _____, Medellín, Clío Editorial Universidad de Antioquia, 2000).

–**Bucheli, Marcelo** (2004), “Enforcing Business Contracts in South America: The United Fruit Company and the Colombian Banana Planters in the Twentieth Century”, **Business History Review**, 78 (Summer, 2004), pp. 181-212.

–_____, **Marcelo** (2005), *Bananas and Business. The United Fruit Company in Colombia, 1899-2000*, New York, New York University Press.

–_____, **Marcelo y Read, Ian** (2006), “From Hotel Suites to Workers’ Lunchboxes: The Growth of Demand for Bananas in the United States, 1880-1970”, en Frank, Zephyr; Marichal, Carlos y Topik, Steven (eds.), *From silver to cocaine: Latin American commodity chains and the building of the world economy, 1500-2000* Durham, N.C., London, Duke University Press.

–**Cassis, Youseff y Minoglou, Ionna Pepelasis** (2005), “Entrepreneurship in Theory and History: State of the Art and New Perspectives” en Cassis, Youseff y Minoglou, Ionna Pepelasis (eds.), *Entrepreneurship in Theory and History*, Houndmills, Basingstoke, Hampshire, U.K., Palgrave Macmillan, pp. 3-21.

–**Cerutti, Mario** (coord.) (2006), *Empresas y grupos empresariales en América Latina, España y Portugal*, Monterrey (México), Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad de Alicante.

–_____, **Mario** (2006), “Estudio introductorio” en Cerutti, Mario (coord.) (2006), *Empresas y grupos empresariales en América Latina, España y Portugal*, Monterrey (México), Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad de Alicante, pp. 9-40

–**Chandler, Alfred D., Jr.** (1962), *Strategy and Structure*, Cambridge, MA, MIT University Press.

–**Christie, Keith** (1974), “Oligarchy and Society in Caldas”, Colombia, D. Phil. Thesis, University of Oxford.

–**Clavijo, Hernán** (1993), *Formación de las elites locales en el Tolima. Tomo II: 1814-1930*, Bogotá, Fondo de Promoción de la Cultura del Banco Popular.

– **Cochran, Thomas** (1974), “Actividad empresarial”, *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*, Tomo 4. Madrid: Aguilar, p. 212 (Traducción de la versión original en inglés publicada en 1965).

– **Colmenares, Germán** (1978), “La economía y la sociedad coloniales, 1550 - 1800”, en Jaramillo, Jaime, *Manual de ...*, Op. Cit., Tomo II, pp. 225 - 302.

– _____, **Germán** (1983), *Cali: terratenientes, mineros y comerciantes, siglo XVII*, (Sociedad y economía en el Valle del Cauca, Tomo I), Bogotá, Fondo de Promoción de la Cultura del Banco Popular/Departamento de Publicaciones Universidad del Valle (asesoría cultural: Marco Palacios).

– _____, **Germán** (1990), “Estado de desarrollo e inserción social de la historia en Colombia”, en Misión de Ciencia y Tecnología, *La conformación de las comunidades científicas en Colombia* (Volumen 3, Tomo II), Bogotá, Ministerio de Educación Nacional/Departamento Nacional de Planeación/Misión de Ciencia y Tecnología, pp. 1053-1095.

– **Comín, Francisco y Martín Aceña, Pablo** (1996), *La empresa en la historia de España*, Madrid, Civitas.

– **Dávila, Carlos** (1980), “La crisis de la educación en administración en Colombia”, *Revista Eafit-Temas Administrativos*, No. 39 (junio-agosto-septiembre), pp. 20-35.

– _____, **Carlos** (1991), *Historia empresarial de Colombia: estudios, problemas y perspectivas*, Monografía No. 20, Bogotá, Facultad de Administración, Universidad de los Andes.

– _____, **Carlos** (ed.) (1996), *Empresa e historia en América Latina. Un balance historiográfico*, Bogotá, Tercer Mundo Editores/Colciencias.

– _____, **Carlos** (1997), “Los comienzos de la historia empresarial en Colombia, 1975-1995”, en *América Latina en la historia económica, Boletín de Fuentes*, Instituto Mora, México, D.F, No. 7, enero-junio, pp. 73-101.

– _____, **Carlos** (2003a), “La historia empresarial en América Latina”, en Erro, Carmen (ed.), *Historia empresarial. Pasado, presente y retos de futuro*, Barcelona, Editorial Ariel, pp. 349-381.

– _____, **Carlos** (compilador) (2003b), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX-XX. Una colección de estudios recientes*, Bogotá, Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL.

– _____, **Carlos** (2003c), “Hacia la comprensión del empresariado colombiano: resultados de una colección de estudios recientes”, en Dávila, Carlos (compilador), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX-XX. Una colección de estudios recientes*, Bogotá, Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL, Tomo I, pp. XV- LXXXVIII.

– _____, **Carlos** (2004), “Historia de la empresa y teoría de la organización: un diálogo necesario. A propósito de la historiografía empresarial colombiana de la última década”, en *Las regiones y la historia empresarial*, Grupo de Historia Empresarial, Universidad EAFIT, Medellín, pp. 26–72.

– _____, **Carlos** (2007), “Business History in Latin America: Publish in English or Perish?”, paper presentado en el 2007 *Meeting of the Latin American Studies Association, Montreal, Canada* September 5-8. Session INTO28: Historia de empresas en América Latina: Perspectivas y desafíos – Part 2.

– _____, **Carlos** (2008), “*Perfil biográfico de empresarios: orientación conceptual y esquema de análisis*”, documento inédito.

– _____, **Carlos; Pérez, Gabriel; Ospina, José Miguel y Molina, Luis Fernando** (2008), Una mirada a la historia del mercadeo en Colombia. Testimonio de Enrique Luque Carulla, 1930 - 2006, Bogotá, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración.

– _____, **Carlos and Miller, Rory** (eds.) (1999), *Business History in Latin America. The Experience of Seven Countries*, Liverpool, Liverpool University Press.

– **Deas, Malcolm** (1996), *Vida y opiniones* de Mr. William Wills, Bogotá, Tercer Mundo Editores (2 tomos).

– _____, **Malcolm** (2003), “Retrato de ‘un hombre hecho a sí mismo’: La vida del santandereano Juan Crisóstomo Parra (1801/2-1865) escrito por Daniel Cote”, en Dávila, Carlos (compilador), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX-XX. Una colección de estudios recientes*, Bogotá, Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL, pp. 353-374.

– **Díaz, Zamira** (1983), *Guerra y economía en las haciendas. Popayán, 1780-1830*, (Sociedad y economía en el Valle del Cauca, Tomo III), Bogotá, Fondo de Promoción de la Cultura del Banco Popular/Departamento de Publicaciones Universidad del Valle (asesoría cultural: Marco Palacios).

–**Eakin, Marshall** (2000), “Review de Carlos Dávila and Rory Miller, eds., Business History in Latin America. The Experience of Seven Countries. Liverpool: Liverpool University Press”, *The Americas*, Vol. 57, No. 1, pp. 156.-157.

–**Enterprise & Society** (Septiembre de 2004), Vol. 5, Number 3.

–**Erro, Carmen y Caspistegui, Francisco Javier** (2003), “Empresarios e historia empresarial. Algunas claves para un mutuo acercamiento”, en Erro, Carmen (ed.), *Historia empresarial. Pasado, presente y retos de futuro...*, Op. cit., pp. 173-204.

–**Escorcia, José** (1983), *Desarrollo político, social y económico, 1800-1854*, (Sociedad y economía en el Valle del Cauca, Tomo II), Bogotá, Fondo de Promoción de la Cultura del Banco Popular/Departamento de Publicaciones Universidad del Valle (asesoría cultural: Marco Palacios).

–**Ferro, Álvaro** (2007), *Perfil biográfico de un empresario inmigrante a Colombia: Antonio Pacini (1931-)*, Facultad de Administración, Universidad de los Andes, Serie Mejores Proyectos de Grado, Bogotá, No. 22.

–**Ferro, Germán** (2005), *Justiniano Macía Vélez, 1866-1955. Vida cotidiana, viajes y política en Antioquia y Caldas, mis memorias*, Bogotá, Universidad de los Andes, Facultad de Ciencias Sociales, CESO, Ediciones Uniandes.

–**Fischer, Thomas** (2001), *El comienzo de la construcción de los ferrocarriles colombianos y los límites de la inversión extranjera*, Monografías, Facultad de Administración, Universidad de los Andes, Bogotá, No. 60

–**Frank, Zephyr; Marichal, Carlos y Topik, Steven** (eds.) (2006), *From silver to cocaine: Latin American commodity chains and the building of the world economy, 1500-2000* Durham, N.C., London, Duke University Press.

–**Galambos, Louis** (2003), “Identity and the Boundaries of Business History: An Essay on Consensus and Creativity”, en Amatori, Franco y Jones, Geoffrey (eds.) (2003), *Business History Around the World*, Cambridge, Cambridge University Press, pp. 11-31.

–**García Estrada, Rodrigo** (compilador) (2003), *Élites, empresarios y fundadores: los casos de Antioquia y sur de Bolívar (Colombia), y el Tucumán colonial (Argentina)*, Medellín Colciencias, CISH., Universidad de Antioquia.

–_____, **Rodrigo** (2003), “James Tyrell Moore: un estudio de caso en torno a la presencia extranjera en Antioquia durante el siglo XIX”, en García Estrada, Rodrigo (compilador), *Élites, empresarios y fundadores: los casos de Antioquia y sur de Bolívar (Colombia), y el Tucumán colonial (Argentina)*, Medellín Colciencias, CISH., Universidad de Antioquia, pp. 99 - 148.

— _____, **Rodrigo** (2004), “La historiografía en tono a los extranjeros y su aporte al desarrollo empresarial colombiano”, en Grupo de Historia Empresarial, Universidad Eafit, *Las regiones y la historia empresarial*, Medellín, Universidad Eafit, pp. 111- 138.

— _____, **Rodrigo** (2006), *Los extranjeros en Colombia: su aporte a la construcción de la nación (1810-1920)*, Bogotá, Editorial Planeta.

Grupo de Historia Empresarial, Universidad Eafit (2004), *Las regiones y la historia empresarial*, Medellín, Universidad Eafit.

— _____, **Universidad Eafit** (2004), “El camino del café. Balance historiográfico sobre el Gran Caldas”, en Grupo de Historia Empresarial, Universidad Eafit, *Las regiones y la historia empresarial, Medellín, Universidad Eafit*, pp. 190-212.

— **Hyland, Richard** (1983), *El crédito y la economía*, (Sociedad y economía en el Valle del Cauca, Tomo IV), Bogotá, Fondo de Promoción de la Cultura del Banco Popular/Departamento de Publicaciones Universidad del Valle (asesoría cultural: Marco Palacios).

— **Huberman, Leo** (1962), *Los bienes terrenales del hombre: historia de la riqueza de las naciones*, Buenos Aires, Editorial Iguazú.

— **Johnson, David** (1984), *Santander siglo XIX. Cambios socioeconómicos*, Bogotá, Carlos Valencia Editores. (Traducción de: “Social and Economic Change in Nineteenth Century Santander”, Ph.D. Dissertation no publicada, University of California-Berkeley, 1975).

— _____, **David** (1986), “Reyes Gonzáles Hermanos: La formación del capital durante la Regeneración en Colombia”, Boletín Cultural y Bibliográfico, Banco de la República, No. XXIII, pp. 25-43.

— **Junguito, Roberto** (1980), *Historia económica de Bavaria* (Mimeógrafo), Bogotá.

— **Londoño, Jaime** (coordinador) (2007), *MAC: Empresa y familia, medio siglo de energía*, Bogotá, Grupo Editorial Norma.

— **Mayor, Alberto** (1984), *Ética, trabajo y productividad en Antioquia: una interpretación sociológica sobre la influencia de la Escuela Nacional de Minas en la vida, costumbres e industrialización regionales*, Bogotá, Tercer Mundo.

— **Martín Aceña, Pablo** (2007), *1857-2007. Banco Santander 150 Years of History*, Madrid, Grupo Santander.

– **Meisel, Adolfo** (1999), “La cliometría en Colombia: Una revolución ininterrumpida, 1971-1999”, *Revista de historia económica, volumen XVII*, número especial, pp. 37-52.

– _____, **Adolfo** (2004), “Bajo el signo del cóndor: Empresas y empresarios en el Caribe colombiano, 1821 – 2000”, en Grupo de Historia Empresarial, Universidad Eafit, *Las regiones y la historia empresarial*, Medellín, Universidad Eafit, pp. 144 – 164.

– **Melo, Jorge Orlando** (1979), “La evolución económica de Colombia, 1830 - 1900”, en Jaramillo, Jaime, *Manual de ..., Op. Cit.*, Tomo II, pp. 135 - 210.

– _____, **Jorge Orlando** (editor) (1988), *Historia de Antioquia*, Medellín, Suramericana de Seguros.

– _____, **Jorge Orlando** (editor) (1996), *Historia de Medellín*, Medellín, Suramericana de Seguros.

– **Miller, Rory** (1999), “Introduction”, en Dávila, Carlos y Miller, Rory (eds.), *Business History in Latin America. The Experience of Seven Countries*, Liverpool, University Press.

– **Molina, Luis Fernando** (1998), *Empresarios colombianos del siglo XIX*, Bogotá, Banco de la República.

– _____, **Luis Fernando** (2003), *Francisco Montoya: poder familiar, político y empresarial, 1810-1862*, Medellín, Nutifinanzas S. A.

– **Ocampo, José Antonio** (1984), *Colombia y la economía mundial, 1830-1910*, Bogotá, Siglo XXI Editores.

– _____, **José Antonio** (editor) (1987), *Historia económica de Colombia*, Bogotá, Siglo XXI Editores.

– **Ogliastri, Enrique** (1990), *Cien años de Cerveza Bavaria*, en Monografías, Bogotá, Facultad de Administración, Universidad de los Andes, No. 16.

– _____, **Enrique y Camacho, Patricia** (2000), *Capitalismo y solidaridad. Una experiencia empresarial cooperativa*, Bogotá, Tercer Mundo Editores – La Equidad Seguros.

– **Ordóñez, Luis Aurelio** (1995), *Industria y empresarios pioneros: Cali, 1910-1945*, Cali, Universidad del Valle.

– _____, **Luis Aurelio** (2003), “Empresarios industriales pioneros: Cali, primeras décadas del siglo XX” en Dávila, Carlos (compilador), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX-XX. Una colección de estudios recientes*, Bogotá, Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL, pp. 179-211.

– _____, **Luis Aurelio** (2004), “La historia empresarial del Valle y el Cauca”, en Grupo de Historia Empresarial, Universidad Eafit, *Las regiones y la historia empresarial*, Medellín, Universidad Eafit, pp. 171 – 186.

– **Ortega, Luis** (1996), “Historia empresarial en Chile, 1850-1945: el estado de la literatura”, en Dávila, Carlos (ed.), *Empresa e historia en América Latina. Un balance historiográfico*, Bogotá, Tercer Mundo Editores/Conciencias.

– _____, **Luis** (1999), “Business History in Chile”, en Dávila, Carlos y Miller, Rory (eds.), *Business History in Latin America. The Experience of Seven Countries*, Liverpool, Liverpool University Press.

– **Ospina Vásquez, Luis** (1955), *Industria y protección en Colombia, 1810-1930*, Bogotá, Editorial Santa Fe.

– **Palacios, Marco** (1979), *El café en Colombia, 1850-1970: una historia económica, social y política*, Bogotá, Editorial Presencia.

– _____, **Marco** (1980), *Coffee in Colombia, 1850-1970: an Economic, Social and Political History*, Cambridge, Cambridge University Press.

– **Patiño, Beatriz** (2003), “Comercio y elite en Medellín colonial. El caso de Vicente Restrepo Pélaez”, en García Estrada, Rodrigo (compilador), *Élites, empresarios y fundadores: los casos de Antioquia y sur de Bolívar (Colombia), y el Tucumán colonial (Argentina)*, Medellín Colciencias, CISH., Universidad de Antioquia, pp. 17 – 68.

– **Posada, Eduardo** (1987), *Una invitación a la historia de Barranquilla*, Bogotá, Editorial Cerec, Cámara de Comercio de Barranquilla.

– _____, **Eduardo** (1989a), “La ganadería en la Costa Atlántica colombiana, 1870 – 1950”, *Coyuntura Económica*, vol. XVIII, No. 3.

– _____, **Eduardo** (1989b), “Bongos, champanes y vapores en la navegación fluvial colombiana en el siglo XIX”, *Boletín Cultural y Bibliográfico*, Bogotá, Banco de la República, vol. XXVI, No. 21, pp. 3-14.

– _____; **Eduardo** (1996), *The Colombian Caribbean. A Regional History (1870-1950)*, Oxford, Oxford University Press. (Traducción: *El Caribe colombiano: una historia regional, 1870 -1950*, Bogotá, Banco de la República, 1998).

– **Quintero, Alexander y Rolando Centeno** (2007), *Hacendados, comerciantes y negociantes de Neiva a finales del siglo XIX. Actores, capitales, sociedades y negocios*, Neiva, Universidad Surcolombiana, Facultad de Economía y Administración.

–**Restrepo, Jorge y Rodríguez, Manuel** (1986), “La actividad comercial y el grupo de comerciantes de Cartagena a fines del siglo XIX”, *Estudios Sociales, Faes*, Vol. I, pp. 43-109.

–**Restrepo, Patricia** (2003), “Los hombres de la Plaza Mayor de Medellín. El caso de la familia Botero Saldarriaga, 1850 – 1930”, en García Estrada, Rodrigo (compilador) (2003), *Élites, empresarios y fundadores: los casos de Antioquia y sur de Bolívar (Colombia), y el Tucumán colonial (Argentina)*, Medellín Colciencias, CISH., Universidad de Antioquia, pp. 175 – 196.

–**Ripoll, María Teresa** (2007), *Empresarios centenaristas en Cartagena. Cuatro estudios de casos*, Cartagena de Indias, Ediciones Unitecnológica.

–**Rojas, José María** (1983), *Empresarios y tecnología en la formación del sector azucarero en Colombia, 1860-1980*, (Sociedad y economía en el Valle del Cauca, Tomo V), Bogotá, Fondo de Promoción de la Cultura del Banco Popular/Departamento de Publicaciones Universidad del Valle (asesoría cultural: Marco Palacios).

–**Rodrigo y Alarilla** (eds.) (2006), *Cuba: de colonia a república*, Editorial Biblioteca Nueva, Madrid.

–**Rodríguez, Juan Camilo** (2003), *El solitario*, Bogotá, Universidad Externado de Colombia.

–**Rodríguez, Oscar** (1994), “La historiografía económica colombiana del siglo XIX”, en Tovar, Bernardo (comp.), *La historia al final del milenio. Ensayos de historiografía colombiana y latinoamericana*, 2 volúmenes, Bogotá, Editorial Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas, Departamento de Historia.

–**Rodríguez, Manuel y Restrepo, Jorge** (1982): “Los Empresarios Extranjeros de Barranquilla, 1820-1900”, *Desarrollo y Sociedad*, No. 8, Septiembre, pp. 77-114.

–**Safford, Frank** (1965), “Commerce and Enterprise in Central Colombia, 1821-1870”, PhD Dissertation, Columbia University.

–_____, **Frank** (1969), “Empresarios nacionales y extranjeros en Colombia durante el siglo XIX”, *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura*, Universidad Nacional de Colombia, No. 4, pp. 87 – 111.

–_____, **Frank** (2002), *Los valores socioculturales, las estructuras y las políticas públicas en el desarrollo colombiano*, Cátedra Corona N. 5, Bogotá, Universidad de los Andes, Facultad de Administración.

– _____, **Franky Palacios, Marco** (2002), *Colombia. Fragmented Land, Divided Society*, New York, Oxford University Press

Torres, Eugenio (2000), *Los 100 empresarios españoles del siglo XX*, Madrid, Lid, Editorial Empresarial.

– _____, **Eugenio** (2003), “Funciones empresariales, cambio institucional y desarrollo económico”, en Dávila, Carlos (compilador) (2003b), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX-XX. Una colección de estudios recientes*, Bogotá, Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL, Tomo I, pp. 3-32.

– **Twinam, Ann** (1976), “Miners, Merchants and Farmers: The Roots of Entrepreneurship in Antioquia, 1763-1810”, Ph.D. Dissertation, Yale University.

– _____, **Ann** (1982a), “Comercio y comerciantes de Antioquia”, en Fondo Rotatorio de Publicaciones FAES, *Memorias del simposio de los estudios regionales en Colombia: El caso de Antioquia*, realizado en Medellín del 6 al 11 de agosto de 1979, Medellín, pp. 115-134.

– _____, **Ann** (1982b), *Miners, Merchants and Farmers in Colonial Colombia*, Austin, University of Texas Press, 1982.

– _____, **Ann** (1985), *Mineros, comerciantes, labradores: las raíces del espíritu empresarial antioqueño, 1763-1810*, Medellín, FAES, Traducción: Cecilia Inés Restrepo de M.

– **Urrutia, Miguel y Robinson, James** (editores) (2006), *Una historia económica de Colombia en el siglo XX*, Bogotá, Fondo de Cultura Económica de México.

– **Viloria, Joaquín** (2008), “Empresarios del Caribe colombiano: historia económica y empresarial del Magdalena Grande y Bajo Magdalena, 1870 – 1930”, Documento inédito, Tesis de Doctorado en Historia, Universidad Autónoma de Puebla.

– **Whyte, Judith** (1978), *Historia de una ignominia: la United Fruit Co. en Colombia*, Bogotá, Editorial Presencia.

– **Womack Jr., John** (2007), “Book Review: Empresas y empresarios en la historia de Colombia, Siglos XIX – XX: Una colección de estudios recientes. 2 vols. Carlos Dávila Ladrón de Guevara (Ed.)”, *Business History Review*, Spring 2007, Vol. 81, No. 1, pp. 180 – 183.

