

SÍLABO
120070 - HISTORIA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

I. Información general

Nombre del Curso: Historia Económica y Empresarial

Código del curso: 120070

Departamento Académico: Humanidades

Créditos: 4

Horas Teoría: 4

Horas Práctica: 0

Periodo Académico: 2023-02-PRE

Modalidad: Presencial

Idioma: Español

Equipo docente:

Docente	Sección	Horario	Email docente
Norberto Barreto Velázquez	B	Lun 14:30-16:20. Vie 15:30-17:20	
	E	Lun 10:30-12:20. Vie 11:30-13:20	barreto_n@up.edu.pe
	F	Mar 7:30-9:20, Jue 7:30-9:20	
Luan Sánchez	H	Mar 10:30-12:20, Jue 10:30-12:20	
	I	Mar 14:30-16:20. Jue 14:30-16:20	sanchez_lla@up.edu.pe
José Manuel Carrasco	A	Mar 14:30-16:20. Jue 14:30-16:20	
	C	Mar 7:30-9:20, Jue 7:30-9:20	jm.carrascow@up.edu.pe
	G	Mar 10:30-12:20, Jue 10:30-12:20	
Beatriz Rodriguez-Satizabal	D	Mar 11:30-13:20. Jue 11:30-13:20	
	J	Mar 14:30-16:20, Jue 14:30-16:20	bh.rodriguez@up.edu.pe
	K	Mar 7:30-9:20, Jue 7:30-9:20	

II. Introducción

Este curso brinda un análisis crítico de los principales procesos económicos y empresariales que han influido en la transformación del Perú, América Latina y el mundo contemporáneo entre 1870 y hoy para responder a las preguntas sobre **cuál ha sido la evolución del capitalismo y cuál ha sido el rol de los agentes del mercado en el largo plazo.**

Con base en una revisión de la evolución histórica de las economías de América Latina y su empresariado, el curso profundiza particularmente en la economía de Perú durante el siglo XX, dando énfasis al **contexto** en el que los **agentes del mercado** (Estado, empresarios, familias empresarias, consumidores) y sus **estructuras organizacionales** (empresas familiares, grupos empresariales y multinacionales) desarrollan sus actividades económicas y reaccionan a cambios del paradigma en los **modelos de desarrollo** (primario exportador, industrialización dirigida por el Estado y liberalización) y la **globalización**, determinando dinámicas diferenciadas entre países desarrollados y emergentes.

A través de la reflexión sobre la historia económica y empresarial, este curso aporta al desarrollo de las competencias de **pensamiento crítico** y **trabajo en grupo**. Para ello desarrollan aquellas habilidades para cumplir con los siguientes objetivos del Perfil general del egresado Universidad del Pacífico (2018):

3.2.3. *Construye argumentos que muestran una clara organización de ideas, consistencia y atención a la literatura relevante. Evita la autoreferencia y los enfoques reduccionistas, unidimensionales y dogmáticos. Identifica argumentos originados en perspectivas diferentes a la propia, subrayando el aprendizaje que resulta del diálogo. (p. 4)*

4.1. *El estudiante de la UP cooperará con los demás miembros de su equipo hacia la consecución de un objetivo común y asume la responsabilidad por los resultados obtenidos. (p. 5)*

III. Logro de aprendizaje del curso

Al terminar el curso, los estudiantes demostrarán su capacidad analítica al establecer relaciones de causa-efecto y reconocer procesos económicos y empresariales de largo plazo. Presentarán un adecuado uso de los conceptos para el análisis de la evolución histórica de los modelos económicos y las actividades empresariales. Emplearán las metodologías de la historia económica y empresarial para sustentar sus argumentos y situar los acontecimientos en un contexto histórico. Se basarán en fuentes primarias para recolectar información, fuentes secundarias para ampliar su comprensión del contenido y apoyo de los docentes para ahondar en las respuestas a las preguntas planteadas. Construirán argumentos con una clara organización de ideas, consistencia y atención a la literatura.

IV. Unidades de aprendizaje

Unidad de Aprendizaje 1. Tendencias del desarrollo económico y empresarial de América Latina. Semanas 1-3

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

En esta unidad demostrará el uso de bases de datos para responder a preguntas sobre diversos procesos históricos, situará los acontecimientos en su contexto histórico, demostrará una adecuada comprensión de los conceptos de la teoría económica y demostrará su capacidad analítica al realizar comparaciones entre las tendencias de desarrollo de países de la región. Realizará la primera entrega del proyecto de investigación.

Contenidos:

- ¿Qué se entiende por América Latina?
- ¿Cuáles son las características de la historia económica y empresarial de América Latina y el Caribe?
- ¿Es posible generalizar las tendencias de los países como las de una región?
- ¿Cuáles han sido las tendencias del desarrollo peruano?

Unidad de Aprendizaje 2. Crecimiento económico y comercio global, 1896-1914 Semanas 4-7

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

En esta unidad demostrará el uso de bases de datos para responder a preguntas sobre diversos procesos históricos durante la primera globalización, situará los acontecimientos en su contexto histórico, demostrará una adecuada comprensión de los procesos presentados y demostrará su

capacidad para analizar redes comerciales, commodities e innovación. Realizará la segunda entrega del proyecto de investigación.

Contenidos:

- ¿Qué se entiende por primera globalización?
- ¿Cuáles son sus características definitorias?
- ¿Cómo fue el desempeño exportador de la región en la primera globalización?
- ¿Cuáles fueron los principales límites al impulso del sector exportador?
- ¿Cuáles son las características de los empresarios?

Unidad de Aprendizaje 3.

Crisis y experimentación en la economía mundial, 1914-1945

Semanas 7-9

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

En esta unidad reconocerá las respuestas del Estado, el empresariado y el sector financiero a fallos del mercado. Demostrará análisis crítico sobre diversos procesos históricos, situará los acontecimientos en su contexto histórico, demostrará una adecuada comprensión de los procesos presentados al preparar la pregunta de investigación que responderá en su proyecto de investigación.

Contenidos:

- ¿Cuál fue el impacto de la Primera y Segunda Guerra Mundial en las economías latinoamericanas?
- ¿Cuál fue el impacto de la Gran Depresión en América Latina?
- ¿Cuáles fue la reacción del empresariado y del sistema financiero?

Unidad de Aprendizaje 4.

Reorganizando la economía mundial, 1945-1973

Semanas 10-11

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

En esta unidad presentará su posición personal frente a diversas respuestas del Estado y el empresariado a ajustes del modelo económico. Demostrará análisis crítico sobre diversos procesos históricos, situará los acontecimientos en su contexto histórico, demostrará una adecuada comprensión de los procesos presentados al analizar la relación entre el Estado y el empresariado. Realizará la tercera entrega del proyecto de investigación.

Contenidos:

- ¿Cuáles fueron los cambios en los mercados, las economías, las estructuras empresariales y gerenciales entre la Segunda Guerra Mundial y las medidas neoliberales?
- ¿Qué caracterizó la relación entre las empresas, el Estado y la dominancia de los grupos empresariales?
- ¿Cuáles fueron las principales políticas de ajuste que se aplicaron?
- ¿Cuáles son los cimientos teóricos del modelo ISI? ¿Cuáles fueron los principales logros del modelo ISI?

Unidad de Aprendizaje 5.
Un nuevo proceso de globalización, 1973-2010
Semanas 12-15

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

En esta unidad demostrará su capacidad analítica al establecer relaciones entre la realidad económica y empresarial de los países emergentes y la evolución del capitalismo. Demostrará su comprensión de lectura y análisis crítico para establecer tendencias en el desarrollo del capitalismo de Perú y la región. Además, demostrará su capacidad de análisis al presentar un examen final tipo ensayo con preguntas basadas en las lecturas.

Contenidos:

- ¿Cómo se originó la crisis de la deuda de los 1980s y por qué fue tan severa?
- ¿En qué consistió el paquete de medidas denominado consenso de Washington?
- ¿Cuáles son las características del neoliberalismo y qué impacto tuvo en la región?
- ¿Cuál ha sido el rol de las multinacionales?

V. Estrategias didácticas

- **Lecturas o vídeos requeridos.** Los estudiantes deberán revisar los materiales señalados en el cronograma de actividades para cada sesión, su contenido es un elemento básico para los análisis y discusiones en clase. La revisión de todos los materiales indicados es obligatoria, previa a la sesión correspondiente y se encuentran en Blackboard.
- **Cátedra presencial activa.** El curso se desarrollará a través de sesiones de cátedra presencial activa en las cuales, con base en los materiales requeridos, y con las presentaciones y orientaciones de los docentes, se abordará el estudio y análisis de los temas de cada unidad de aprendizaje.
- **Trabajo colaborativo con bases de datos y documentos disponibles en la Biblioteca UP.** Durante las sesiones de clase se realizarán actividades grupales con base en las lecturas requeridas e información recolectada de los recursos en línea disponibles en la biblioteca de la universidad. Además, el proyecto de investigación se llevará a cabo con los documentos disponibles en la colección de la Sala Pedro Benvenuto de la Universidad del Pacífico.

VI. Sistemas de evaluación

No.	Nombre evaluación	Semana de entrega	%
1	Actividades en clase calificables		50
1.1.	<i>Tendencias del desarrollo económico de América Latina</i>	3	12.5
1.2.	<i>Redes comerciales, innovación y commodities</i>	6	12.5
1.3.	<i>Relación entre Estado y empresariado</i>	12	12.5
1.4.	<i>Concurso de conocimientos</i>	15	12.5
2	Proyecto de investigación		50
2.1.	<i>Visita Sala Pedro Benvenuto (individual)</i>	2	5
2.2.	<i>Descripción de la fuente asignada y definición de pregunta de investigación</i>	6	10
2.3.	<i>Guión del episodio</i>	11	20
2.4.	<i>Episodio grabado</i>	15	15
			100

Notas:

- Las actividades en clase calificables de las semanas 3, 6, 12 y 15 se realizarán en grupos que se distribuirán aleatoriamente durante las sesiones correspondientes. Las guías para las actividades 1.1., 1.2. y 1.3. se subirán a Blackboard durante la semana que corresponda.
- El proyecto de investigación y el concurso de conocimientos (actividad 1.4.) se realizarán en grupos de 3 estudiantes seleccionados por ellos mismos. Las ternas deben registrarse en este [formato](#) durante las primera sesión y antes del miércoles 16 de agosto a las 17:00 horas. Las guías para ambos se encuentran en BlackBoard, por favor revíselas desde la primera semana de clase.

VII. Cronograma referencial de actividades

Unidad	Semana	Fecha Lunes-Viernes	Sesión No.	Feridos	Contenidos	Lecturas obligatorias para cada sesión de la semana Nota: Entiendase por sesión 1 lunes y martes, por sesión 2 jueves y viernes
UNIDAD 1. Introducción al desarrollo económico y empresarial de América Latina.	1	14-ago 18-ago	1		Introducción a la disciplina y al curso	Leer individualmente: Silabo y guías de proyecto de investigación
			2		Periodización y Gran Divergencia	Para ver en el aula: 1. https://www.youtube.com/live/4As0e4de-rl?feature=share (minutos 13:40-26:07) 2. https://tv.um.es/video?id=147160 (completo)
	2	21-ago 25-ago	3		Primera entrega proyecto de investigación (5%). Visita sala Pedro Benvenuto.	
			4		Desarrollo económico de América Latina en el largo plazo	Leer individualmente: 1. Bulmer-Thomas, V. (2017). La historia económica de América Latina desde la independencia. México: Fondo de Cultura Económica. Capítulo 1, “El desarrollo económico latinoamericano panorama general”, pp. 13-31. 2. Lluch, A., Monsalve, M., & Bucheli, M. (2021). Introducción. En A. Lluch, M. Monsalve, & M. Bucheli (Eds.), Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas (pp. 3-11). Perú y Colombia: Universidad del Pacífico y Universidad de los Andes.

	3	28-ago	01-sep	5	30-ago	Desarrollo económico de Perú en el largo plazo	<p>Leer individualmente:</p> <p>1. Contreras, C. (2021). Historia Económica del Perú. Desde la conquista española hasta el presente. Instituto de Estudios Peruanos (IEP). Leer: Introducción (pp. 15-22).</p> <p>2. Alonso, I. (2023) Los avances de la economía puneña. ¿Cómo explicar, con todos estos indicadores, que miles de personas hayan salido a marchar?. El Comercio. https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/puno-desarrollo-los-avances-de-la-economia-punena-por-ivan-alonso-crecimiento-economico-noticia/</p> <p>3. Áviles, M. (2023). “Ya no pueden implantarles miedo a los campesinos llamándoles terroristas”. Salud con Lupa. https://saludconlupa.com/entrevistas/ya-no-pueden-implantarles-miedo-a-los-campesinos-llamandoles-terroristas/</p> <p>4. Greenfield, P. (2023). ‘Nowhere else to go’: forest communities of Alto Mayo, Peru, at centre of offsetting row. The Guardian. https://www.theguardian.com/environment/2023/jan/18/forest-communities-alto-mayo-peru-carbon-offsetting-aoe</p>
				6		Primera actividad en clase (12.5%). Tendencias del desarrollo económico de América Latina.	
UNIDAD 2. Crecimiento económico y comercio global, 1896-1914	4	04-sep	08-sep	7		Preguntas y respuestas sobre segunda entrega proyecto de investigación.	
				8		Modelo económico: Desarrollo primario exportador	<p>Leer individualmente:</p> <p>Daudin, G., Morys, M., & O'Rourke, K. H. (2010). Globalization, 1870-1914. In S. Broadberry & K. H. O'Rourke (Eds.), The Cambridge Economic History of Modern Europe (pp. 5-29). Cambridge University Press.</p>
	5	11-sep	15-sep	9		Agente del mercado: Empresarios	<p>Leer individualmente:</p> <p>Valdaliso, J. & López, S. (2000). El empresario visto por los economistas, pp. 11-27; El negocio es el negocio: la naturaleza y las funciones del empresario, pp. 28-32; En: Historia económica de la empresa. Barcelona: Editorial Crítica.</p>
				10		Asunto del desarrollo: Innovación y tecnología	<p>Leer individualmente:</p> <p>Solares, I., & Beatty, E. (2023). Engineers and Corporate Management, ca 1870–1930: The Invisible Hand Redux. Enterprise & Society, 1-26.</p>
	6	18-sep	22-sep	11		Segunda actividad en clase (12.5%). Redes comerciales, innovación y commodities.	
				12		Segunda entrega proyecto de investigación (10%). Descripción de la fuente asignada y definición de pregunta de investigación.	

UNIDAD 3. Crisis y experimentación en la economía mundial, 1914-1945	7	25- sep	29- sep	13	Modelo económico: Industrialización dirigida por el Estado (proteccionismo)	Leer individualmente: Coatsworth, J. H., & Williamson, J. G. (2004). Always Protectionist? Latin American Tariffs from Independence to Great Depression. <i>Journal of Latin American Studies</i> , 36(2), 205–232.
				14	Agente del mercado: Empresas familiares y familias empresariales	Leer individualmente: Fernández, P., & Lluch, A. (2021). Familias empresariales y empresas familiares en América Latina. En A. Lluch, M. Monsalve, & M. Bucheli (Eds.), <i>Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas</i> (pp. 215-237). Universidad del Pacífico.
	8	02-oct	06-oct	08-oct	Semana de exámenes parciales (HEE no tiene)	
	9	09-oct	13-oct	15	Asunto del desarrollo: Banca central y banca de desarrollo	Para ver en el aula: https://www.youtube.com/live/HRNGUhGw6lk?feature=share
				16	Preguntas y respuestas sobre tercera entrega proyecto de investigación.	
	UNIDAD 4. Reorganizando la economía mundial, 1945-1973	10	16-oct	20-oct	17	Modelo económico: Industrialización dirigida por el Estado (fases industrialización)
18					Asunto del desarrollo: Desigualdad	Para ver en el aula: Película "The Chicago Boys" (2015). https://youtu.be/hXMNyFrH8jQ
11		23-oct	27-oct	19	Agente del mercado: Estado	Leer individualmente: Guajardo, G., & Labrador, A. (Eds.). (2015). La empresa pública en México y en América Latina: entre el mercado y el Estado. Universidad Nacional Autónoma de México. Capítulo 1: "La empresa pública y sus definiciones a largo plazo", pp. 23-35

UNIDAD 5: Un nuevo proceso de globalización, 1973-2010			20	Tercera entrega proyecto de investigación (20%). Guión del episodio.		
			12	30-oct	03-nov	21
	13	06-nov		10-nov	22	01-nov
			23			Agente del mercado: Multinacionales Leer individualmente: Bucheli, M. (2021). Empresas multinacionales en la historia de América Latina. En A. Lluch, M. Monsalve, & M. Bucheli (Eds.), Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas (pp. 261-281). Universidad del Pacífico.
	14	13-nov	17-nov	24		Asundo del desarrollo: Consumismo Leer individualmente: Sánchez, L. (2023). "Como te ven, te tratan". El consumo de lujo más allá del deseo. Peru, Universo de Letras. Captulo 5: Un estilo de vida que privilegia las formas, pp. 111-153
				25		Crisis financiera de 2008 Para ver en el aula: The Inside Job. https://youtu.be/eei2QcyGNEY
	15	20-nov	24-nov	26		Conclusiones sobre el desarrollo económico de América Latina en el largo plazo
				27		Cuarta actividad en clase (12.5%). Concurso de conocimientos
	16	27-nov	01-dic	28		Cuarta entrega proyecto de investigación (15%). Episodio grabado.
				Semana de exámenes finales (HEE no tiene)		