

Periodo:	202410
Curso:	Historia del desarrollo empresarial en Colombia
Sección:	4
Profesores:	Beatriz Rodríguez-Satizabal ¹ bh.rodriquezs@up.edu.pe Germán García Niño ² gegarcia@uniandes.edu.co
Horario de atención a estudiantes (personal y/o virtual):	Con cita previa y mediante Zoom
Monitores:	Carolina Polanía Ayala ³ c.polaniaa@uniandes.edu.co Jocsan Ricardo Rojas ⁴ j.ricardor@uniandes.edu.co
Horario:	Miércoles y viernes: 9:30 a.m. a 10:50 p.m. (Salón B203)
Clases:	Presenciales y virtuales (híbrido). Ver contenido específico en cronograma

¹ **Beatriz Rodríguez Satizabal.** Historiadora empresarial, profesora del Departamento de Humanidades de la Universidad del Pacífico (Perú) e integrante del Grupo Historia y Empresariado de la Universidad de los Andes (Colombia). Doctora en Administración (2021) de Queen Mary University of London (UK), economista (BSc, 2003) de la Universidad de los Andes (Colombia) y maestra en Historia Económica (MSc, 2010) del London School of Economics and Political Science (Inglaterra). Su investigación se centra en la evolución de las familias y grupos empresariales desde la segunda mitad del siglo XX en América Latina, con especial énfasis en Colombia y con trabajos en curso sobre Perú.

² **Germán García Niño.** Maestría en Administración (MBA) Uniandes, Especialización Recursos Humanos - Uniandes; Filosofía y Letras- UniSalle. Cofundador y administrador [Laboratorio de Finanzas y Mercados](#) (1998 a 2023). Profesor cátedra: Historia Empresarial, Uniandes (2021 a 2024); Instructor bases de datos para inteligencia de mercados, Programa Emprendedores Uniandes (2022 a 2023). Enfoques Gerenciales (Unipiloto 2016 a 2024). Historia Empresarial, CESA (2008 a 2013), Geopolítica, CESA (2008 a 2009). Asistente académico Grupo Historia Empresarial (2020 a 2021). Monitor cursos historia empresarial Uniandes (2005 a 2007).

³ **Carolina Polanía Ayala:** Tengo 20 años soy estudiante de Administración de sexto semestre y hago una opción en Innovación con Tecnología. Soy una persona creativa y curiosa. Me gusta viajar y conocer lugares nuevos. Me considero una persona servicial. Estaré pendiente de cualquier cosa que necesiten en este curso.

⁴ ¡Hola a todos! Soy **Jocsan**, estudiante de segundo semestre de Economía en la Universidad de los Andes. Ttengo una pasión por la lectura. Además, soy el tipo de persona que siempre tiene una sonrisa y está lista para escuchar. Como monitor, estoy aquí para ayudarles a entender, resolver preguntas y, sobre todo, hacer que aprender sea genial. ¡Estoy emocionado por la oportunidad y disponible para charlar sobre las inquietudes a tener! ¡Gracias!

Tabla de contenidos

Contenido

1. Descripción general del Curso	3
2. Justificación	3
3. Aseguramiento del aprendizaje	4
4. Metas y objetivos de aprendizaje del programa asociados al curso	5
5. Metodología	6
6. Contenido específico	6
7. Evaluación	6
8. Funciones de los monitores	7
9. Bibliografía	7
10. Normas de Convivencia	9
11. Tabla contenido específico	12

1. Descripción general del Curso

Este curso contribuye a comprender el papel del empresariado en el desarrollo económico de Colombia.

El curso comprende cinco unidades. Una teórica sobre el empresariado y su rol en el desarrollo económico, su relación con las instituciones, sus funciones, los valores socioculturales que enmarcan su actuar, y la utilización de un esquema analítico (EAHE), que brinda una comprensión integral del empresariado.

Estudiada la teoría, se analizará el aporte de las materias primas, con vocación de exportación, en el desarrollo económico y el aporte de los empresarios (oro, cauchos, tabaco, quina, añil, café y banano).

En la tercera unidad se analizará al empresariado regional y el rol de las reglas de juego de cada región, que favorecen o impiden la oferta empresarial.

En la cuarta unidad se estudiará el aporte del empresariado en el sector de transportes, dada su deuda histórica con el país, que, según algunos teóricos, es un cuello de botella que ha impedido alcanzar el desarrollo económico esperado.

Finalmente, se estudiará el papel de los grupos económicos en el desarrollo empresarial.

Desde su creación en 1974, la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes ha venido adelantando una labor docente a través del curso “Historia del desarrollo empresarial colombiano”, y de investigación a través de varias líneas de trabajo. El curso ha sido desde entonces obligatorio dentro del pensum del pregrado en administración; además, está abierto a estudiantes de otras facultades, incluidos quienes siguen las opciones en administración y en empresariado. El curso es una de las actividades del grupo de investigación “Historia y empresariado” ([GHE](#)) (reconocido por Colciencias y clasificado en la categoría A1), cuya labor académica completa cinco décadas.

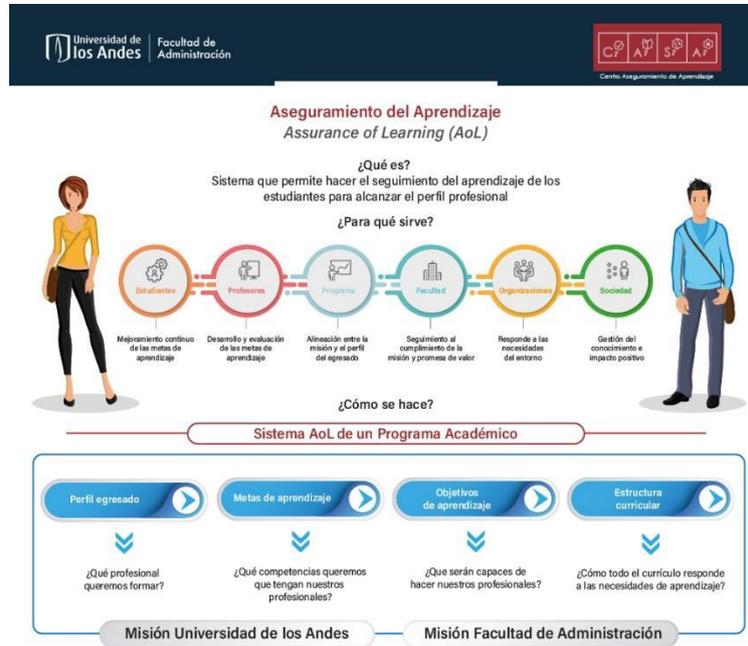
2. Justificación

La historia empresarial es un campo de estudio interdisciplinario (historia, economía, teoría organizacional, sociología, estrategia y otras disciplinas de las ciencias sociales). El curso permite comprender el papel histórico del empresariado en el desarrollo económico, inclusive en lo político, social, cultura, ambiental, en la adopción de nuevas tecnologías y su rol en la normatividad y las reglas de juego.

Igualmente, el curso forma competencias de perspectivas interculturales, “históricas y temporales, de interdisciplinariedad”⁵, de reconocer el cambio dinámico de la realidad, de la capacidad de trabajar eficazmente en equipo y ser un comunicador eficaz y asertivo.

⁵ Valdalisó: “¿Sirve para algo la historia empresarial?”, en: Carmen Erro, Historia Empresarial, Barcelona, Ariel, 2003, p. 39.

3. Aseguramiento del aprendizaje





4. Metas y objetivos de aprendizaje del programa asociados al curso

Objetivos de aprendizaje del pregrado

1. Será un profesional íntegro y responsable que contribuye al desarrollo sostenible de las organizaciones.
2. Será un profesional con una perspectiva intercultural.
3. Será un profesional que tome decisiones sustentadas en información y en sus conocimientos disciplinares.
4. Será profesional que trabaja eficazmente en equipo.
5. Será un profesional que transforma ideas en oportunidades que generan valor sostenible.
6. Será un comunicador eficaz y asertivo.

¿A lograr cuál o cuáles objetivos contribuye este curso?

Objetivo 2: Será un profesional con una perspectiva intercultural. Reconocerá el valor de la diversidad cultural.

Objetivo 4. Será profesional que trabaja eficazmente en equipo: i) analizará los aspectos personales que aportan al trabajo en equipo y su desempeño individual, ii) construirá acuerdos

que consideren los puntos de vista de los miembros del equipo y iii) contribuirá con propuestas que aporten al objetivo planteado.

Objetivo 6: Será un comunicador eficaz y asertivo. Comunicará oralmente propuestas académicas y profesionales, teniendo en cuenta las audiencias.

Objetivos específicos del curso

- Se motiven a comprender el empresariado colombiano en términos de sus orígenes, evolución e incidencia sobre el desarrollo económico, el Estado y la sociedad colombiana.
- Se hará énfasis en casos de empresarios de varias regiones de Colombia, con una muestra de la investigación y bibliografía sobre la historia empresarial colombiana y sus diversos enfoques.
- Se familiaricen con los fundamentos teóricos de la historia empresarial.
- Se desarrolle la competencia de trabajar eficazmente en equipo

5. Metodología

Este curso enfatiza el proceso de aprendizaje de los estudiantes y para el logro de este objetivo se desarrollará esta metodología:

- Lectura obligatoria previa a las clases. (Ver contenido específico al final del presente documento).
- Análisis de la lectura obligatoria. Se hará hincapié en el uso de las lecturas teóricas obligatorias y en el análisis comparativo entre ellas.
- Orientación y presentaciones de los profesores
- Para cada unidad se realizarán actividades en clase que incluirán comprobaciones de lecturas individuales y ejercicios grupales.
- Este curso estará a cargo de dos profesores y tendrá dos modalidades. Cada semana una sesión será presencial a cargo de Germán García y otra virtual a cargo de Beatriz Rodríguez. Los estudiantes son responsables de leer el programa y el cronograma en el cual se detallan todas las sesiones.

6. Contenido específico

Ver contenido específico al final del presente documento.

7. Evaluación

Para la realización de las evaluaciones, el profesor podrá optar por la práctica de pruebas orales o escritas, tareas, trabajos, ensayos, exámenes parciales y finales, o cualquier otro procedimiento que considere adecuado para medir el aprendizaje del estudiante y su dominio de los conceptos del curso. (Reglamento pregrado, Art. 49).

Se realizarán tres parciales, (15% c/u), un examen final (25%) y comprobación de lecturas (30%).

Unidad	Evaluación	Porcentaje	Tipo	Competencia	Objetivos pregrado
Materias primas	Parcial 1	15%	Grupal	Comprensión de lectura, trabajo en equipo	Será un profesional con una perspectiva intercultural. Será un comunicador eficaz y asertivo. Será un profesional que trabaja eficazmente en equipo
Transportes	Parcial 2	15%	Grupal	Comprensión de lectura, trabajo en equipo y competencia digital	
Teoría	Parcial 3	15%	Individual	Comprensión de lectura, trabajo individual	
Regiones y grupos empresariales	Examen final	25%	Individual	Comprensión de lectura, trabajo individual	
Todas las unidades	Comprobaciones de lectura	30%	Individual / Grupal	Quices, talleres, participación, etc.	

100%

8. Funciones de los monitores

- L@s monitor@s colaboran en la planeación de las clases y en la consecución de todo material de trabajo que resulte de interés para adelantar el aprendizaje de los estudiantes y el buen desarrollo y éxito del curso en general.
- Harán un acompañamiento cercano e individualizado a cada uno de los estudiantes que les sean asignados, con el fin de poder ayudarles a progresar con respecto a sus debilidades y potencializar sus fortalezas.
- Los monitores serán quienes, en compañía del profesor, calificarán las evaluaciones realizadas.
- Asistirán a las sesiones de clase, así como al examen final, y llevarán al día el registro de las notas que les corresponda evaluar.

9. Bibliografía

Lecturas obligatorias (ver detalle en Bloque Neón):

- Álvarez, V. (2003). De las sociedades de negocios al “Sindicato Antioqueño”. Un camino centenario. In C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes* (pp. 213-246). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL. (Neón / PDF)
- Bucheli, M. (2003). Tras la visita del señor Herbert: United Fruit Company, elites locales y movimiento obrero en Colombia (1900-1970). In C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes* (pp. 737-770). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL. (Bloque Neón / PDF)
- Business Pills Podcast. Rodríguez Beatriz, 2023
- Clementina Trujillo, en *Los titanes del comercio colombiano: sus vidas, sus logros, sus secretos*, Jaramillo Londoño, Agustín, Medellín, Editorial c, 1996. (658.42 J161 ADMI). (Neón / PDF)
- *Creating Emerging Markets*. HBSP, 2023
- Dávila, C. (2012). *Empresariado en Colombia: perspectiva histórica y regional*. Colombia: Universidad de los Andes. Capítulo 7: *Negociantes de la sabana de Bogotá*, pp. 197-242. (Bloque Neón / PDF)
- Dávila, C. (2014). *La historia oral y las biografías de empresarios*, pp. 47 – 69. En: Ospina, J.M., Molina, L.F., Pérez, G y Dávila, C. (2014). *Historia de la investigación de mercado en Colombia. Trayectoria empresarial de Napoleón Franco*. Bogotá: Universidad de los Andes. (Bloque Neón / PDF)
- Dávila, C. (2014). *La historia oral y las biografías de empresarios*, pp. 69-96. En: Ospina, J.M., Molina, L.F., Pérez, G y Dávila, C. (2014). *Historia de la investigación de mercado en Colombia. Trayectoria empresarial de Napoleón Franco*. Bogotá: Universidad de los Andes. (Bloque Neón / PDF)
- De J. García, R. (2003). *Carlos E. Restrepo, el empresario (1867-1937)*. In C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX: una colección de estudios*

Pregrados - Facultad de Administración – Universidad de los Andes
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD, código postal: 111711. Bogotá - Colombia. | Conmutador: (571) 339 49 49/99 |
Línea directa: (571) 332 4555 | <http://administracion.uniandes.edu.co>

- recientes (pp. 443-478). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL. (Neón / PDF)
- Ferro, G. (2003). Arrieros antioqueños: empresarios de a pie. In C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes* (pp. 1045-1072). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL. (Neón / PDF)
 - Fischer, T. (2003). Empresas de navegación en el río Magdalena durante el siglo XIX: dominación extranjera y lucha por el monopolio. In C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes* (Vol. 1, pp. 991-1020). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL. (Neón / PDF).
 - Horna, H. (2003). Los ferrocarriles latinoamericanos del siglo XIX: el caso Colombia. In C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes* (pp. 1021-1044). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL. (Neón / PDF)
 - León Vargas, K. (2012). Historia de la aviación en Colombia, 1911-1950. In *Revista Credencial. Orígenes de la industria en Colombia, 1850-1950*, (pp. 172-186). Credencial Historia (Bloque neón / PDF).
 - Mario Laserna Pinzón, Nota Uniandina, edición especial (en memoria). Más allá del deber, 2013. (Neón / PDF)
 - Meisel & Anturi (2019). Julio Mario Santo Domingo. El empresario global. Barranquilla: Editorial Universidad del Norte, pp. 14-54.
 - Molina, L. F., y Rojas, J. D. (2020). El liderazgo femenino como motor de la inclusión financiera. *Historia de la Fundación Mundo Mujer de Popayán (1985-2015)*. Colombia: Editorial Universidad de Antioquia. Capítulo 3: Leonor Melo de Velasco. Su semblanza, pp. 43-58.
 - Molina, L.F. (2012). La "industrialización" de la minería de oro y plata en Colombia en el siglo XIX: Sociedad de Zancudo y Compañía Minera de Antioquia. In *Revista Credencial. Orígenes de la industria en Colombia, 1850-1950*, (pp. 84-90). Credencial Historia (Bloque neón / PDF).
 - Molina, Luis Fernando. Leo S.Kopp, 1848-1927. Historia de un visionario. Bogotá, Editorial Maramagnum, Capítulo III. Kopp y Bavaria, pp. 127-170. (Neón / PDF)
 - Ordoñez, L. A. (2003). Empresarios industriales pioneros: Cali, primeras décadas del siglo XX. In C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes* (pp. 179-212). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL. (Neón / PDF)
 - Perez, G. (2003). Empresas de cables (Neón / PDF) aéreos en Colombia. In C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes* (pp. 1073-1106). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL. (Neón / PDF)
 - Pizano, D. (2003). El sector cafetero colombiano en el siglo XX. In C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX. Una colección de estudios recientes* (pp. 1107-1146). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL. (Bloque Neón / PDF)
 - Rodríguez Satizabal, B. (2020). Pathways from Deglobalisation: Colombian Business Groups, 1950-1985, en: *Journal of Evolutionary Studies in Business*, Volume 5, Number 2, 177-214, 2020.
 - Safford, F. (2002). Los valores socioculturales: las estructuras y las políticas públicas en el desarrollo colombiano. Ediciones Uniandes, Facultad de Administración.
 - Salazar, J. (2003). Una empresa familiar de transporte por carretera: Transportes Salazar - Cordicargas (1918-2000). In C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes* (pp. 807-848). Editorial Norma,

Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL.
(Neón / PDF)

- Sastoque, E. C. (2011). Tabaco, quina y añil en el siglo XIX. Revista Credencial. In Revista Credencial. Orígenes de la industria en Colombia, 1850-1950, (pp. 34-42). Credencial Historia (Bloque neón / PDF).
- Sierra, G. P. (2017). La fiebre del caucho en Colombia. Credencial Historia. In Revista Credencial. Orígenes de la industria en Colombia, 1850-1950, (pp. 148-154). Credencial Historia (Bloque neón / PDF).
- Valdalisó, J.M. y S. López (2000). Historia económica de la empresa. Barcelona: Editorial Crítica. Capítulo 1: El empresario visto por los economistas, pp. 11-27; El negocio es el negocio: la naturaleza y las funciones del empresario, pp. 28-32. (Bloque Neón / PDF)

10. Normas de Convivencia

- **Asistencia.** Inasistencia a clase o a pruebas académicas por motivos especiales: los artículos de los reglamentos generales de estudiantes de pregrado, maestría, especialización y doctorado correspondientes a la justificación de ausencias por parte de los estudiantes fueron recientemente modificados. Anteriormente, los estudiantes tenían 8 días hábiles para justificar una ausencia, mientras que ahora tendrán **3 días calendario**. Además, solo serán válidas excusas médicas emitidas por instituciones, centros o empresas prestadoras de servicios de salud. Los invitamos a revisar el ART.45 del reglamento de **pregrado** y de **maestría**, el ART. 42 del reglamento de **especialización**, el ART. 56 del reglamento de **doctorado** y el **acuerdo 529** sobre este cambio, el cual es válido a partir de este semestre. Consideramos importante que comuniquen esta información a los estudiantes en los primeros días de clase.
- **Retiros de clases:** el Consejo Académico, en su sesión del 25 de mayo de 2023, aprobó ajustar las fechas límite de retiros de cursos. A partir de este semestre, los estudiantes tendrán hasta la **semana 11 de clases** para retirar los cursos de 16 semanas y hasta la semana 6 de clases en los cursos de 8 semanas. Esto corresponde a 2 semanas después de la entrega de las notas parciales en Banner (mínimo 30%) para los cursos de 16 semanas y a 1 semana después en los cursos de 8 semanas. Es indispensable que todos subamos las notas parciales a Banner (no solo a Bloque Neón), tal como lo indica el reglamento. El no subir las notas parciales a Banner habilita a los estudiantes a solicitar el retiro extemporáneo del curso, lo que además impone una carga administrativa importante para las unidades académicas. Los invitamos a revisar las fechas de retiros de este semestre en el **calendario académico** de la universidad. Para la gran mayoría de nuestros estudiantes, esta será la primera vez que tienen que decidir si retiran o no un curso sin conocer la nota definitiva del mismo. Les agradecemos el acompañamiento a los estudiantes a través de consejerías académicas.
- **Plagio.** El plagio en cualquiera de sus formas no es admisible. Esto incluye copias textuales o paráfrasis de textos en papel, páginas de Internet o textos orales que no sean debidamente citados de acuerdo con las normas avaladas por la Universidad para citación. Si se presenta cualquier plagio, éste será sancionado con una calificación de cero (0,00) y las demás consecuencias disciplinarias que se deriven de dicho acto. Se recomienda una rigurosa citación (APA, pie de página y bibliografía al final), de las fuentes de donde se extrae la información.
- **Suplantación.** Cualquier tipo de suplantación y otras formas de fraude o engaño en presentaciones en tiempo real (sincrónicas) durante el desarrollo de la clase o un examen o entregable, corresponden a una falta disciplinaria. Las faltas de este tipo están expresadas en el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado que todos deben leer atentamente.

- **Puntualidad.** Las clases tienen una duración de 75 minutos. Comienzan y terminan a la hora establecida en este programa. Se sugiere conectarse al aula remota con anticipación, al menos 10 minutos antes del inicio de la clase, para minimizar inconvenientes o dificultades técnicas.
- **Reclamos.** Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación, debe escribirlo y enviarlo mediante correo Uniandes, debidamente sustentado, a su evaluador(a) dentro de los cuatro (4) días hábiles siguientes a la fecha en que se dan a conocer las calificaciones de su evaluación. En el asunto del correo electrónico, deberá escribir Reclamo -nombre de la evaluación- HDEC sección. Pasado el plazo establecido no se acogerá el reclamo. El equipo docente dispone de cinco (5) días hábiles para resolver el reclamo formulado. Una vez resuelto se le informará al estudiante la decisión correspondiente. La adecuada sustentación de su reclamo implica que se seguirá el conducto regular y se debe basar en la comunicación de argumentos sólidos que toman en cuenta las instrucciones dadas para la evaluación, los criterios de la rúbrica o matriz de calificación y una presentación ordenada de las secciones o apartes de su producto sobre las que considera que debe existir una nueva revisión.
- **Ajustes razonables.** les recordamos que en la Universidad de los Andes se entienden los ajustes razonables como todas las acciones, estrategias, apoyos, recursos y adaptaciones empleadas para garantizar **a las y los estudiantes que tienen una discapacidad o condición médica especial** su participación, desarrollo y aprendizaje en educación superior, favoreciendo la equiparación de oportunidades y garantía de sus derechos. Estos ajustes tienen el objetivo de eliminar las posibles barreras visibles o invisibles, que impidan el pleno goce del derecho a la educación. Estos son *ajustes* porque se adaptan a la condición específica de cada estudiante, y *razonables* porque no imponen una carga desproporcionada o indebida a la Universidad. La Decanatura de Estudiantes es la unidad que acompaña a los estudiantes en la identificación e implementación de este tipo de ajustes. Vale la pena destacar que los ajustes razonables no son “momentos difíciles”.
- **Comunicaciones.** Es deber del estudiante de este curso estar atento a la información que se envía mediante correo electrónico Uniandes o que se carga a Bloque Neón. También es responsabilidad del estudiante comunicar oportunamente mediante correo Uniandes las dudas, preguntas o inquietudes que tenga respecto al curso y sus actividades.
- **Uso de equipos electrónicos.** Con el ánimo de contribuir a su aprendizaje y a que las sesiones de clase remota fomenten la participación e interacciones entre los asistentes, es que sugerimos que el uso del equipo de cómputo que dedica para asistir a la clase, el celular y en general cualquier otro dispositivo electrónico que utilice, sea empleado únicamente para asuntos que conciernen a la clase.
- **Protocolo MAAD.** El miembro de la comunidad que sea sujeto, presencia, o tenga conocimiento de una conducta (MAAD), maltrato, acoso, amenaza, discriminación, violencia sexual o de género, deberá poner el caso en conocimiento de la Universidad. Esto con el propósito de que se puedan tomar acciones institucionales para darle manejo al caso, a la luz de lo previsto en el protocolo MAAD y velando por el bienestar de las personas afectadas. Para poner en conocimiento el caso y recibir apoyo, usted puede contactar a:

1. Línea MAAD: lineamaad@uniandes.edu.co
2. Ombudsperson: ombudsperson@uniandes.edu.co
3. Decanatura de Estudiantes: centrodeapoyo@uniandes.edu.co
4. Red de Estudiantes - PACA (Pares de Acompañamiento contra el Acoso) paca@uniandes.edu.co –
5. Consejo Estudiantil Uniandino (CEU) comiteacosoceu@uniandes.edu.co

6. Margarita Canal, consejera MAAD en la Facultad de Administración:
mcanal@uniandes.edu.co

11. Tabla contenido específico

El cronograma también está disponible en Bloque Neón

FECHA	W	S	UNIDAD	TEMA	LECTURAS OBLIGATORIAS	PROFESOR	MODALIDAD
miércoles 24 de enero de 2024	1	1	INTRODUCCIÓN	Reglas de juego	Programa (Neón / PDF)	Beatriz y Germán	Presencial
viernes 26 de enero de 2024	1	2	MATERIAS PRIMAS	Tabaco, quina, añil Caucho	Sastoque, E. C. (2011). Tabaco, quina y añil en el siglo XIX. Revista Credencial. In Revista Credencial. Orígenes de la industria en Colombia, 1850-1950, (pp. 34-42). Credencial Historia (Bloque neón / PDF). Sierra, G. P. (2017). La fiebre del caucho en Colombia. Credencial Historia. In Revista Credencial. Orígenes de la industria en Colombia, 1850-1950, (pp. 148-154). Credencial Historia. (Bloque Neón / PDF)	Edna Carolina Sastoque (Universidad Externado de Colombia). Conferencista invitada.	Presencial
miércoles 31 de enero de 2024	2	3	MATERIAS PRIMAS	Oro	Molina, L.F. (2012). La "industrialización" de la minería de oro y plata en Colombia en el siglo XIX: Sociedad de Zancudo y Compañía Minera de Antioquia. In Revista Credencial. Orígenes de la industria en Colombia, 1850-1950, (pp. 84-90). Credencial Historia (Bloque neón / PDF).	Germán	Presencial

viernes 2 de febrero de 2024	2	4	MATERIAS PRIMAS	Café	Pizano, D. (2003). El sector cafetero colombiano en el siglo XX. In C. Dávila (Ed.), Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX. Una colección de estudios recientes (pp. 1107-1146). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL. (Bloque Neón / PDF)	Beatriz	Virtual
miércoles 7 de febrero de 2024	3	5	MATERIAS PRIMAS	Banano	Bucheli, M. (2003). Tras la visita del señor Herbert: United Fruit Company, elites locales y movimiento obrero en Colombia (1900-1970). In C. Dávila (Ed.), Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes (pp. 737-770). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL. (Bloque Neón / PDF)	Germán	Presencial
viernes 9 de febrero de 2024	3	6	MATERIAS PRIMAS	Petroleo	Durán, X. (2017). El petróleo en Colombia, 1900-1950: especuladores y empresas multinacionales. En: Benavides, J. (editor). Ecopetrol: Sesenta años de historia (1951-2011). Bogotá: Ecopetrol y Ediciones UniAndes.	Daniel de Castro (Saudi Aramco). Conferencista invitado.	Virtual
miércoles 14 de febrero de 2024	4	7	MATERIAS PRIMAS	PARCIAL 1 GRUPAL		Equipo docente	Virtual
viernes 16 de febrero de 2024	4	8	TRANSPORTE	Arrieria	Ferro, G. (2003). Arrieros antioqueños: empresarios de a pie. In C. Dávila (Ed.), Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes (pp. 1045-1072). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la	Germán	Presencial

Universidad de los Andes, CEPAL. (Neón / PDF)						
miércoles 21 de febrero de 2024	5	9	TRANSPORTE	Vapores	Fischer, T. (2003). Empresas de navegación en el río Magdalena durante el siglo XIX: dominación extranjera y lucha por el monopolio. In C. Dávila (Ed.), Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes (Vol. 1, pp. 991-1020). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL. (Neón / PDF).	Beatriz Virtual
viernes 23 de febrero de 2024	5	10	TRANSPORTE	Ferrocarriles	Horna, H. (2003). Los ferrocarriles latinoamericanos del siglo XIX: el caso Colombia. In C. Dávila (Ed.), Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes (pp. 1021-1044). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL. (Neón / PDF)	Beatriz Virtual
miércoles 28 de febrero de 2024	6	11	TRANSPORTE	Cables aéreos	Perez, G. (2003). Empresas de cables (Neón / PDF) éreos en Colombia. In C. Dávila (Ed.), Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes (pp. 1073-1106). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de	Germán Presencial

la Universidad de los Andes, CEPAL. (Neón / PDF)						
viernes 1 de marzo de 2024	6	12	TRANSPORTE	Camiones	Salazar, J. (2003). Una empresa familiar de transporte por carretera: Transportes Salazar - Cordicargas (1918-2000). In C. Dávila (Ed.), Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes (pp. 807-848). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL. (Neón / PDF)	Germán Presencial
miércoles 6 de marzo de 2024	7	13	TRANSPORTE	Aviación	León Vargas, K. (2012). Historia de la aviación en Colombia, 1911-1950. In Revista Credencial. Orígenes de la industria en Colombia, 1850-1950, (pp. 172-186). Credencial Historia (Bloque neón / PDF).	Karim León Vargas (Universidad Eafit). Conferencista invitada. Presencial
viernes 8 de marzo de 2024	7	14	TRANSPORTE	PARCIAL 2 GRUPAL	Video	Equipo docente Virtual
miércoles 13 de marzo de 2024	8	15	TEORÍA	Insumos teóricos sobre Empresariado	Dávila, C. (2014). La historia oral y las biografías de empresarios, pp. 47 – 69. En: Ospina, J.M., Molina, L.F., Pérez, G y Dávila, C. (2014). Historia de la investigación de mercado en Colombia. Trayectoria empresarial de Napoleón Franco. Bogotá: Universidad de los Andes. (Bloque Neón / PDF)	Carlos Dávila (Universidad de los Andes). Profesor invitado. Presencial

viernes 15 de marzo de 2024	8 16	TEORÍA	Esquema de Análisis del Empresario	Dávila, C. (2014). La historia oral y las biografías de empresarios, pp. 69-96. En: Ospina, J.M., Molina, L.F., Pérez, G y Dávila, C. (2014). Historia de la investigación de mercado en Colombia. Trayectoria empresarial de Napoleón Franco. Bogotá: Universidad de los Andes. (Bloque Neón / PDF)	Carlos Dávila (Universidad de los Andes). Profesor invitado.	Presencial
miércoles 20 de marzo de 2024 viernes 22 de marzo de 2024	SEMANA RECESO					
miércoles 27 de marzo de 2024 viernes 29 de marzo de 2024	SEMANA SANTA					
miércoles 3 de abril de 2024	9 17	TEORÍA	Los valores socioculturales	Safford, F. (2002). Los valores socioculturales: las estructuras y las políticas públicas en el desarrollo colombiano. Ediciones Uniandes, Facultad de Administración.	Germán	Presencial
viernes 5 de abril de 2024	9 18	TEORÍA	Funciones y racionalidad del empresario	Valdaliso, J.M. y S. López (2000). Historia económica de la empresa. Barcelona: Editorial Crítica. Capítulo 1: El empresario visto por los economistas, pp. 11-27; El negocio es el negocio: la naturaleza y las funciones del empresario, pp. 28-32. (Bloque Neón / PDF)	Beatriz	Virtual
miércoles 10 de abril de 2024	10 19	TEORÍA	PARCIAL 3 INDIVIDUAL		Equipo docente	Virtual
viernes 12 de abril de 2024	10 20	REGIONES	Bogotá (1)	Dávila, C. (2012). Empresariado en Colombia: perspectiva histórica y regional. Colombia: Universidad de los Andes. Capítulo 7: Negociantes de la sabana de	Carlos Dávila (Universidad de los Andes). Profesor invitado.	Presencial

				Bogotá, pp. 197-242. (Bloque Neón / PDF)	
miércoles 17 de abril de 2024	11 21 REGIONES	Bogotá (2)	Molina, Luis Fernando. Leo S.Kopp, 1848-1927. Historia de un visionario. Bogotá, Editorial Maremágnum, Capítulo III. Kopp y Bavaria, pp. 127-170. (Neón / PDF)	Luis Fernando Molina. Conferencista invitado.	Presencial
viernes 19 de abril de 2024	11 22 REGIONES	Antioquia (1)	De J. García, R. (2003). Carlos E. Restrepo, el empresario (1867-1937). In C. Dávila (Ed.), Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes (pp. 443-478). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL. (Neón / PDF)	Beatriz	Virtual
miércoles 24 de abril de 2024	12 23 REGIONES	Antioquia (2)	Clementina Trujillo, en Los titanes del comercio colombiano: sus vidas, sus logros, sus secretos, Jaramillo Londoño, Agustín, Medellín, Editorial c, 1996. (658.42 J161 ADMI). (Neón / PDF)	Germán	Presencial
viernes 26 de abril de 2024	12 24 REGIONES	Cauca (1)	Molina, L. F., y Rojas, J. D. (2020). El liderazgo femenino como motor de la inclusión financiera. Historia de la Fundación Mundo Mujer de Popayán (1985-2015). Colombia: Editorial Universidad de Antioquia. Capítulo 3: Leonor Melo de Velasco. Su semblanza, pp. 43-58.	Juan David Rojas (Investigador independiente). Conferencista invitado	Presencial
miércoles 1 de mayo de 2024	13 25 FESTIVO				

viernes 3 de mayo de 2024	13 26	REGIONES	Valle del Cauca (1)	Ordoñez, L. A. (2003). Empresarios industriales pioneros: Cali, primeras décadas del siglo XX. In C. Dávila (Ed.), Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes (pp. 179-212). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL. (Neón / PDF)	Beatriz	Virtual
miércoles 8 de mayo de 2024	14 27	REGIONES	Costa Caribe (1)	Meisel & Anturi (2019). Julio Mario Santo Domingo. El empresario global. Barranquilla: Editorial Universidad del Norte, pp. 14-54.	Germán	Presencial
viernes 10 de mayo de 2024	14 28	GRUPOS EMPRESARIALES	Grupos empresariales en Colombia	Rodríguez Satizabal, B. (2020). Pathways from Deglobalisation: Colombian Business Groups, 1950-1985, en: Journal of Evolutionary Studies in Business, Volume 5, Number 2, 177-214, 2020.	Beatriz	Virtual
miércoles 15 de mayo de 2024	15 29	GRUPOS EMPRESARIALES	Grupo Empresarial Antioqueño	Álvarez, V. (2003). De las sociedades de negocios al "Sindicato Antioqueño". Un camino centenario. In C. Dávila (Ed.), Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes (pp. 213-246). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL. (Neón / PDF)	Germán	Presencial
viernes 17 de mayo de 2024	15 30	EMPRESARIADO EN PAÍSES EMERGENTES	Empresariado en países emergentes	Business Pills Podcast	Beatriz	Virtual

miércoles 22 de mayo de 2024	16 31	CIERRE	Tour Universidad de los Andes	Mario Laserna Pinzón, Nota Uniandina, edición especial (en memoria). Más allá del deber, 2013. (Neón / PDF)	Germán	Presencial
viernes 24 de mayo de 2024	16 32	REGIONES Y GRUPOS EMPRESARIALES	EXAMEN FINAL INDIVIDUAL	Creating Emerging Markets	Equipo docente	